

2017年12月汽车行业互联网舆情传播月度报告



近日，中国汽车流通协会发布了最新一期的“中国汽车经销商库存预警指数调查”，根据数据显示，2017年12月，汽车经销商库存预警指数为47.7%，与11月相比，环比下降2.1个百分点，位于警戒线之下。据了解，这是2017年以来，中国汽车经销商库存预警指数连续5个月低于警戒线（50%）以下。专家分析，年底传统旺季对12月的销售起到了一定刺激作用；同时，12月也是小排量购置税减免政策的最后一个月，使得小排量汽车购买需求得到释放；春节的临近也促进了本月市场需求。



本报告对2017年12月汽车行业热点事件、各汽车厂商、在售车型、新上市车型、即将上市车型、各地车展等进行了综合梳理和分析，得出了关于12月汽车行业的网络关注之最。根据数据统计，在12月，“比亚迪”成为了最受网

络舆论关注的车企；“大众高尔夫、哈弗 H6、五菱宏光”领跑在售轿车、SUV、MPV 网络传播热度指数榜；蔚来 ES8 成为了网友最关注的 12 月新上市车型；“兰博基尼 Urus”成为了网友最期待的 2018 年 1 月即将上市新车型；“厂商称新能源汽车补贴明年将提前退坡,地方补贴或取消”成为了话题度最高的汽车行业新闻；“2017 中部（武汉）国际汽车博览会”成为了网友较为关注的汽车展会。



比亚迪领跑车企热度榜
敏感信息占比8.8%

通过对 12 月份销量前 80 位的车企进行网络传播热度指数统计，可以得出，比亚迪以 8.57 的数值位列 12 月车企热度指数榜首位。此外，长安汽车、吉利汽车、上汽通用、上汽大众等车企在 12 月的网络关注度也相对较高，同样跻身 12 月车企热度指数榜 TOP10。

据统计，在 12 月，比亚迪的全网信息量达 33.7 万条，其中微博信息 15.6 万条，占比为 46.16%，成为了比亚迪最主要的信息来源。经分析，@比亚迪汽车、@比亚迪 e 购 等官博发起和参与了#宋 MAX 家庭日#、#MAX 爸爸#、#12.12 百万壕礼摇不停#、#陪伴只要一块#、#平安夜#、#迪粉福利#等多个微博话题，对其关注度走高起到了一定的作用。



但值得注意的是，在比亚迪 12 月的相关信息中，敏感占比为 8.8%，说明比亚迪在本月存在一定的负面事件，同时也说明有部分网络舆论对比亚迪存在负面的看法和态度。

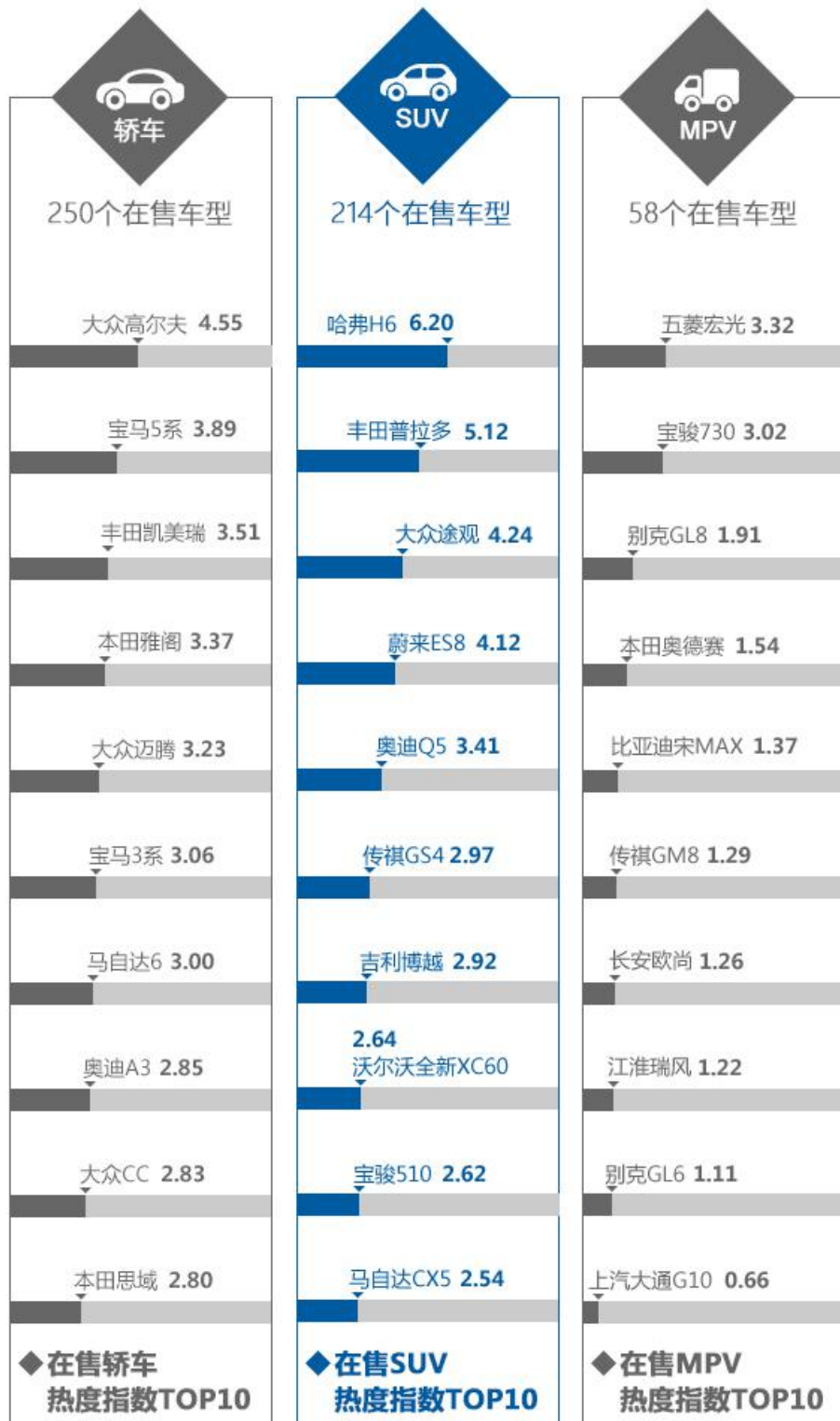


经分析，本月比亚迪的负面信息主要有“三年卖出 15 辆，比亚迪日本之旅何其艰难”、“比亚迪车主 4S 店做贴膜电池却被拆”、“2017 年销量最惨淡车型榜单 比亚迪 G5\M6 上榜”、“上百台比亚迪宋库存车停满广场，工作人员：一律 7 折，6 万可提车”、“比亚迪秦随车充电器损坏 4S 店不予索赔”、“比亚迪秦电瓶亏电续航里程严重不足”、“比亚迪 11 月销量 4.6 万辆难掩低迷表现”等等。



大众高尔夫、哈弗H6、五菱宏光 成在售车型佼佼者

12月，大众高尔夫、哈弗H6、五菱宏光分列在售轿车、SUV、MPV热度指数榜TOP1。其中，轿车榜单较为平静，已有车型占据全部TOP10，未有12月新车型来搅动波澜；SUV榜单中，蔚来ES8和沃尔沃全新XC60两款新车型双双挺进TOP10，分列第四位和第八位；MPV榜单中，12月新上市的传祺GM8也孤军奋战，成功跻身TOP10，位列第六位。



◆ 在售轿车
热度指数TOP10

◆ 在售SUV
热度指数TOP10

◆ 在售MPV
热度指数TOP10



蔚来ES8领跑新上市车型 竞品特斯拉闪现关键词云

在 12 月上市的新车型中，互联网造车新势力蔚来汽车于 12 月 16 日上市的首款车型——蔚来 ES8，引起了汽车圈及网友的热议，网络传播热度指数达 4.12，位列 12 月新上市车型网络热度 TOP1。此外，沃尔沃全新 XC60、长安睿骋 CC、东风风神新 AX7、国产全新捷豹 XEL 等本月上市新车型也较受关注。

◆ 12月份新上市车型热度指数TOP10



蔚来 ES8 的上市标志着中国互联网造车新势力正式登上历史舞台。该车型车如其名，外观设计非常有未来感；座椅是 2+3+2 的 7 座布局，内饰设计采用了当下流行的大屏风格；动力方面，百公里加速仅需 4.4 秒；采用了最新的新能源车续航方式，快速换电整个过程只需 3 分钟。但蔚来 ES8 的指导价在国产车里相对较高，新车基准版补贴前售价为 44.8 万元，创始版补贴前售价为 54.8 万元。从关键词云来看，“电池”、“性能”、“7 座”、“补贴”、“售价”等

宽_AT 则发博称“蔚来的汽车配套服务体系才是真正革命的东西”；汽车视频自媒体@斯文评车 认为蔚来 ES8 “颜值完全不输特斯拉，加速只需 4 秒”；汽车视频自媒体@黄老爷车_ 称赞蔚来 ES8 “外形可以说很赞了”；汽车达人@于欣烈 则发博称“已订购蔚来 ES8”，并称“加速性能和 NIO Pilot 亮点很足”等等。

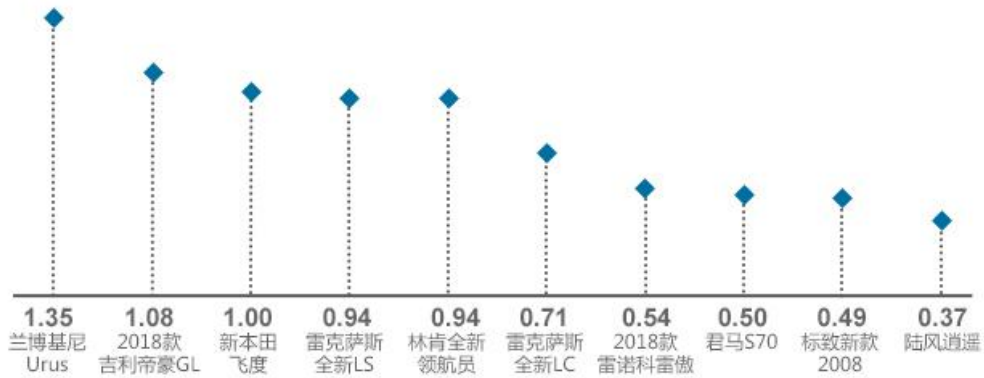
汽车网站官博@汽车之家 则对蔚来 ES8 的亮点和将要面临的问题进行了梳理，其发博称“蔚来 ES8 身上有足够吸引人的地方，外观有张力、内饰设计感强，在空间和储物空间上有没有什么短板。不过同时，它需要证明的东西仍然不少，一是人车交互系统有没有官方宣传的那么智能？二是换电技术的推广能否顺利使用是否便捷？三是动态感受是否对得起它的身价？最后，整车的质量能否有保证？这些问题还需要蔚来用实际行动来证明，我们共同期待。”

汽车博主	观点
@韩路-	在家门口，不花30万就能买到一个加速四秒多的纯电的车，之前是不能想象的，这是很蔚来很牛的一点。
@于欣烈	我订了辆创始版 ES8。蔚来 ES8 的加速性能和 NIO Pilot 亮点很足，也有不少被质疑的地方，特别是现在关于充电换电、售后服务的套餐都还没公布具体方案和价格。很想知道中国第一辆高性能智能电动车究竟能不能打动用户，决定亲身体验购车过程，看看蔚来能不能说打动我买下这辆 SUV。
@红灯行绿灯行	极具未来感，蔚来ES8 2018款，看了好想HOLD住它~~~
@川雨玩车	为何蔚来ES8有那么多大佬支持，是偶然，也是必然。
@黄老爷车	外形可以说很赞了！蔚来ES8发布会商看的，可以说 贫穷限制了我的想象力.....
@斯文评车	街头偶遇一台黑色蔚来ES8，颜值完全不输特斯拉，加速只需4秒。
@汽车之家	蔚来ES8身上有足够吸引人的地方，外观有张力、内饰设计感强，在空间和储物空间上有没有什么短板。不过同时，它需要证明的东西仍然不少，一是人车交互系统有没有官方宣传的那么智能？二是换电技术的推广能否顺利使用是否便捷？三是动态感受是否对得起它的身价？最后，整车的质量能否有保证？这些问题还需要蔚来用实际行动来证明，我们共同期待。



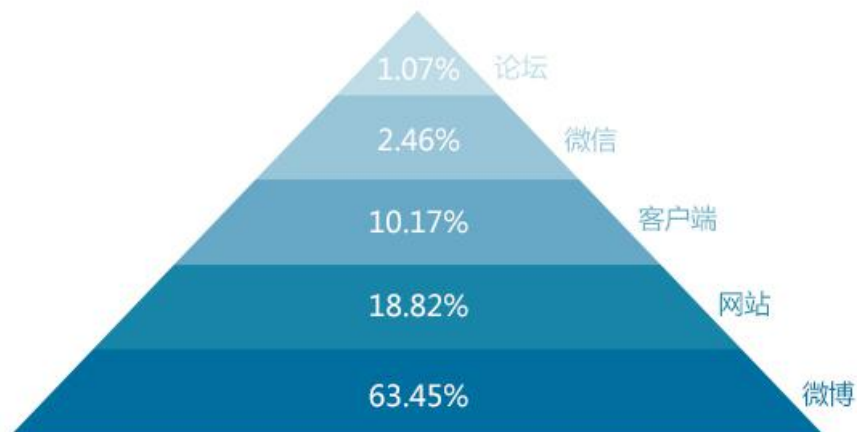
外来的和尚会念经 兰博基尼首款SUV引发关注

在 2018 年 1 月即将上市的车型中，一位外来的“和尚”吸引了国内网友的目光，那就是 1 月 6 日，在北京进行国内首发的兰博基尼旗下首款 SUV——兰博基尼 Urus，该款车型以 1.35 的热度指数位列即将上市车型热度榜单第一，据了解，该新车在中国市场的官方建议零售价为 313 万元人民币。



◆ 即将上市车型热度指数TOP10

经分析 微博成为了兰博基尼 Urus 最主要的信息来源平台 ,占比达 63.45%。截至发稿日 , 相关新浪微博话题#兰博基尼 SUV# 的阅读量已达到 51.3 万 , 可见微博网友对于兰博基尼 Urus 的关注度确实不低。



兰博基尼 Urus 在微博平台有如此之高的人气 ,少不了大 V 的加持 ,经分析 ,知名汽车网站 、论坛、杂志官博@北京车之家 、@环球汽车快报 、@汽车驾驶手册 、@爱卡汽车 、@易车 ;知名汽车自媒体、汽车大 V@跑车 Race 、@PS3 保罗 、@汽车微视野 、@超跑头条 、@萝卜报告 等均成为了兰博基尼 Urus 微博传播核心传播者。

◆ 核心传播媒体

 汽车之家 转发数 365	▼	 环球汽车... 转发数 183	▼
 兰博基尼 转发数 128	▼	 汽车驾驶... 转发数 122	▼
 爱卡汽车 转发数 112	▼	 易车 转发数 108	▼
 豪车汇 转发数 70	▼	 名车志 转发数 55	▼
 SCC超跑... 转发数 54	▼	 咱车 转发数 45	▼

◆ 核心传播媒体人

 跑车Race 转发数 457	▼	 PS3保罗 转发数 457	▼
 汽车微视野 转发数 349	▼	 超跑头条 转发数 279	▼
 萝卜报告 转发数 246	▼	 汽车生活... 转发数 205	▼
 全球汽车... 转发数 202	▼	 汽车嬉皮 转发数 185	▼
 跑车世界 转发数 138	▼	 胖哥汽车... 转发数 135	▼

对这款“歪果友车”，汽车大V们是争相“手动点赞”，例如：@汽车之家 称其为兰博基尼“重要的里程碑”；@豪车汇 预言“Urus 这是要成为爆款的节奏啊”；身经百战的@名车志 口口声声说“看完就中毒”；@汽车微视野 夸

赞其“科技感爆满”；@萝卜报告 更是直言“这可能是市面上最帅的 SUV”。

核心传播者	观点
@汽车之家	重要的里程碑 兰博基尼Urus全球首发
@豪车汇	Urus这是要成为爆款的节奏啊。
@爱卡汽车	猛兽终出笼 兰博基尼SUV：Urus首发实拍
@名车志	看完就中毒 兰博基尼超级SUV URUS静态体验
@汽车微视野	兰博基尼Urus SUV，内饰科技感爆满，拥有全液晶仪表盘、六边形中控多媒体屏，还有兰博基尼标志性的翻盖式点火按钮等。
@萝卜报告	兰博基尼Urus 开箱，这可能是市面上最帅的SUVL



新能源车补贴退坡引舆论关注 媒体争相报道 网友各抒己见

通过对 12 月汽车行业热点事件网络传播热度指数的分析，可以发现，“厂商称新能源汽车补贴明年将提前退坡”受到了较多的网络关注，网络传播热度指数为 2.72，高于其他汽车行业热点事件。此外，“宝马 2018 年推出 16 款新车”、“收购沃尔沃集团 8.2% 股权”、“新能源车免征购置税延至 2020 年”等汽车行业事件也较为受网友关注。

12月汽车行业热点事件TOP10	热度指数
厂商：新能源汽车补贴明年将提前退坡，地方补贴或取消	2.72
在华开启“快进”模式 宝马2018年推出16款新车	2.17
收购沃尔沃集团8.2%股权,吉利“中国版大众”梦近一步	1.53
新能源车免征购置税延至2020年 多项标准趋严	1.43
2017年新能源汽车销售量有望超70万辆	1.28
法拉第未来终获10亿融资：贾跃亭出任公司CEO	1.26
乐视汽车确认融资到位 员工当日收到去年绩效奖	1.01
百度资本领投 威马汽车完成新一轮融资	0.97
东风公司整合瘦身 旗下三家公司发布合并公告	0.83
小鹏汽车宣布完成A+轮融资 阿里占股10%	0.79

12月中旬，多位新能源汽车、动力电池生产商向媒体透露，此前坊间传言的新能源汽车补贴退坡提速的消息或将坐实，文件已成稿，消息将不日公布。未来，高能量密度电池、长续航里程将成为重点鼓励标准，地方财政补贴或将取消。

该消息引发了媒体的广泛关注，@每日经济新闻、@财经网、@经济观察报、@21世纪经济报道、@新浪财经、@南方都市报等媒体官博成为了该事件在微博传播中的意见领袖，均报道或转载了这一消息。

◆ 意见领袖

 <p>每日经济... 微博 152447 粉丝 30278372 关注 2427</p> <p>【低续航电动车补贴要取消？多家公司回应影响不大】关于2018年新能源汽车补贴将加速退坡的消息再度甚嚣尘上，其中对新能源汽车续航里程在150公...</p>	 <p>财经网 微博 136544 粉丝 23444155 关注 980</p> <p>【新能源车年底疯狂上牌 明年补贴政策收紧被证实】近日有消息称，原定2019年的补贴退坡（降幅20%）节点将被提前到2018年执行。据21，经...</p>
 <p>经济观察报 微博 82435 粉丝 22397286 关注 641</p> <p>【续航150公里以下补贴或取消 超70%新能源汽车产品受波及】新能源汽车补贴退坡政策，已经成为所有新能源造车企业头顶悬着的达摩克利斯之剑——...</p>	 <p>经济观察报 微博 82435 粉丝 22397286 关注 641</p> <p>【续航150公里以下补贴或取消 超70%新能源汽车产品受波及】新能源汽车补贴退坡政策，已经成为所有新能源造车企业头顶悬着的达摩克利斯之剑——...</p>
 <p>新浪财经 微博 145023 粉丝 14842333 关注 2095</p> <p>【新能源汽车续航150KM以下补贴或取消 波及逾70%产品】目前，关于2018年新能源汽车补贴已经有草案流出。经济观察报获悉的一份补贴方案手...</p>	 <p>南方都市报 微博 8259 粉丝 13386684 关注 495</p> <p>地方补贴以及续航里程150公里以下的纯电动车补贴或将取消，电池能量密度的补贴门槛将提高</p>

针对该消息，微博网友也持有多种看法，部分微博网友还对此给出了自己的分析。有网友认为“新能源汽车会就此进入整合阶段”；还有网友认为该补贴退坡“对北上深这些地方的影响较为重大”，也有网友不看好补贴政策，有人认为“发补贴的政府部门和车企就是共谋”；也有人认为技术变革应该靠优胜劣汰“如果人为地通过补贴支持某种方案，就可能失去其他的可能性。”

◆ 网友观点举例

网友ID	观点
@李老农 5931261920	我国对新能源汽车实施的补贴政策退坡之后，2020年将是一个重要的年份，国外电车企业将会与中国电车企业一较高低。老李自己预期最快两年之后，最慢2020年后的一二年，国内新能源车有较大可能超过燃油车成为中国市场的主导力量，电动汽车发展是必然超出大多数人的预期的。
@林登万大人	新能源汽车的补贴有：购置税，地方补贴，国家补贴，牌照。现在购置税继续不收，地方补贴退坡或者取消，国家补贴取消，关键的一点，到现在还没落地：牌照是不是继续送。。。看情况是，不给牌了。。。这对北上深这些地方来讲，是致命的。
@硬哥	是北上广深几乎不给燃油牌或大幅提升燃油牌获取成本，这种趋势会逐渐推到二线城市。电动牌尽量保持不减，补贴一直在退坡，继续免新能源购置税，涨燃油购置税。
@齐书淼	2018年，在补贴退坡加速、外资品牌进入、双积分政策开启等多重因素作用下，我国新能源汽车产业将由政府驱动加速转向市场驱动。这意味着新能源汽车开始进入整合阶段，那些曾靠政府补贴生存的企业将被淘汰，而行业的垄断性将进一步提高，特别是具备核心专业的公司将成为新的成长白马，从整车、锂电池、提锂技术、稀土资源等；
@股民没梦想	任何技术的进化都是在各种技术解决方案经过竞争之后优胜劣汰的结果，如果人为地通过补贴支持某种方案，就可能失去其他的可能性。
@那遥远的地方110	发补贴的政府部门和车企就是共谋，一个保有审批权，一个得到实惠，双赢。不搞产业扶持政策，某些个部门不成就废物了嘛，总得找点事做做样子，鼓吹产业扶持的砖家学者也能捞点外快，浪费纳税人的钱都是小事。

虽然存在部分否定补贴政策的声音，但经分析，关于“新能源汽车补贴 2018 年将提前退坡”这一消的敏感信息只占 4.94%，非敏感信息占比高达 95.06%。由此可见，关于该事件，整体舆论还是呈现正面、积极的趋势。



12月成车展淡季 重量级车展出缺

据统计,在12月,各地均未筹办重量级的车展,排名首位的2017中部(武汉)国际汽车博览会,网络传播热度指数也仅有0.52,引发的关注较少。由此可见,2017年12月可谓是车展淡季。想必在短暂的休息后,2018的车展市场定会更加精彩。

时间	车展	热度指数
12月23日-24日	2017中部(武汉)国际汽车博览会	0.52
12月22日-24日	2017武汉国际汽车博览会	0.17
12月13日-18日	2017第十三届中国(长沙)国际汽车博览会	0.05
12月16日-17日	2017中国(杭州)华东国际车展	0.03
12月7日-10日	2017齐鲁(济宁)秋季车展	0.02
12月30日-1月1日	2018西安元旦车展	0.02
12月7日-11日	2017第十届中国-东盟(南宁)国际汽车展览会	0.01
12月9日-10日	2017人保购车节暨北京第四届汽车产业博览会	0.01
12月30日-31日	2017浙江惠民车展	0.01
12月8日-10日	2017年长春新能源汽车展览会	0.01

数据来源:文中汽车销量统计数据来源于515汽车排行网、汽车销量网;其他数据及内容来自于新浪

微舆情 2017 年 12 月 1 日至 12 月 31 日期间统计结果。

热度指数：指在从各互联网媒体平台采集海量信息的基础上，提取与指定关键词相关的信息，并对所提取的信息进行标准化计算后得出的指数。

出品方：新浪汽车 新浪微舆情 新浪商业研究中心