

2018年2月汽车行业互联网舆情传播月度报告



本报告对 2018 年 2 月汽车行业热点事件、各汽车厂商、在售车型、新上市车型、即将上市车型等进行了综合梳理和分析，得出了关于 2 月汽车行业的网络关注之最。根据数据统计，在 2 月，**东风本田**成为了最受网络舆论关注的车企；**丰田凯美瑞、丰田汉兰达、五菱宏光**领跑在售轿车、SUV、MPV 网络传播热度指数榜；**长安奔奔 EV260**成为了网友最关注的新上市车型；**丰田新款汉兰达**成为了网友最期待的 3 月即将上市新车型；**吉利汽车收购戴姆勒股份**成为了话题度最高的汽车行业新闻。



东风本田

位居车企热度榜首 榜单热度差距较小

通过对 2018 年 2 月销量在前 80 位的车企进行网络传播热度指数统计，可以得出，东风本田以 2.41 的数值位列榜单首位，成为 2 月网络关注度最高的车企。同时，我们可以发现，在排名前十的车企中，热度指数相差并不大，数值均

在 1.5 以上，排在第一位的东风本田与排在第二位的吉利汽车，热度指数仅相差 0.16。



据统计，在 2 月，东风本田的全网信息量达 4.9 万，来自于非新闻资讯类民营网站的信息量占全部信息的 34.72%，来自于微博平台的相关信息占 32.91%，以上两大平台均成为了东风本田在 2 月的主要信息来源。

通过对 2 月东风本田在微博平台的传播进一步分析，可以得出，东风本田在微博平台的大众提及量达 3.3 万，引发了大众阅读量 4860.9 万，大众互动量 6.1 万，大众话题量 1.5 万。除了大众声量，东风本田也引发了汽车领域专业人士的关注，经分析，在 2 月，东风本田在微博平台的汽车专业提及量达 2.4 万，引发了 3160.8 万专业阅读量，2.3 万专业互动量，1.0 万专业话题量。

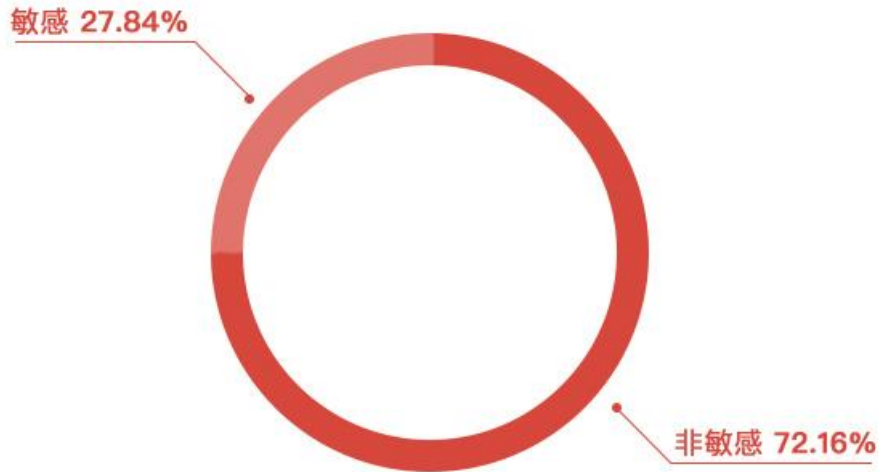


@新浪汽车、@汽车之家 等汽车媒体官博；@卢立超 RS、@汽车洋葱圈、@直播车市、@百家车坛、@百姓评车 等汽车自媒体博主，成为了东风

本田在微博汽车专业领域中的核心传播人，均引发了大量的微博阅读量。



虽然有着较高的关注度，但东风本田 2 月的敏感信息占比高达 27.84%，可见导致其关注度走高的原因并非全部来自于正面信息，与负面事件也有着一定的关系。经分析，“东风本田深陷机油门”成为了其 2 月主要的负面信息。

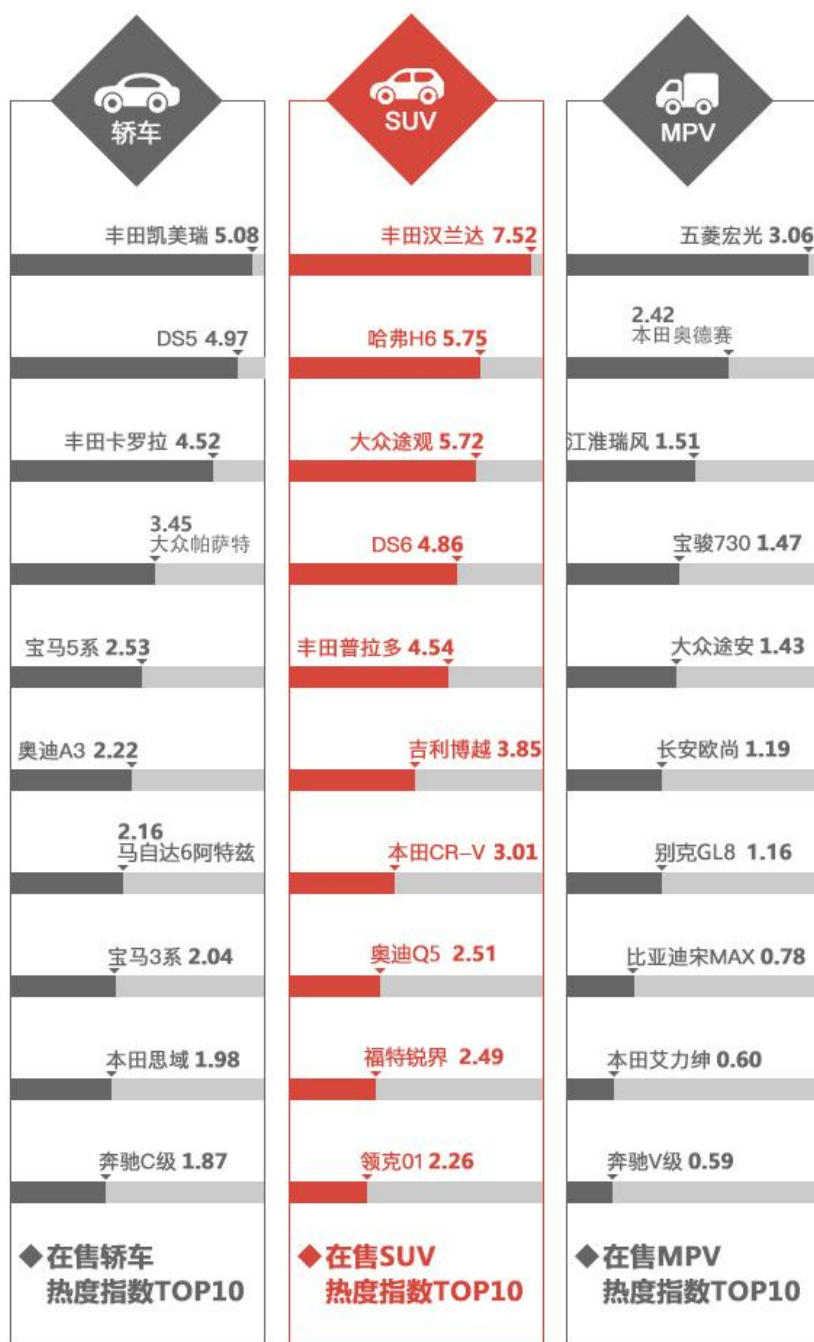


通过其敏感信息与非敏感信息走势的对比，更是能看出此中端倪。从走势图中可以看出，2月12日是东风本田在当月的舆论最高峰，当日其敏感信息也达到了监测期的最高峰，说明敏感信息对东风本田的整体信息走势起到了重要的作用。经分析，当日主要的敏感信息为“东本公布机油解决方案：ECU升级 实施召回”、“本田 CR-V 部分车型机油增多 质检总局启动缺陷调查”等“机油门”相关内容。



丰田凯美瑞、丰田汉兰达、五菱宏光
领跑在售车型

2018年2月,丰田凯美瑞、丰田汉兰达、五菱宏光分别位列在售轿车、SUV、MPV 热度指数榜 TOP1。在轿车榜单中,丰田凯美瑞虽在本月并无新款车型发布或上市,但热度指数有所提升,位居轿车榜榜首;丰田汉兰达本月的热度指数超过了 SUV 榜单“常青树”哈佛 H6,据了解,新款汉兰达将于3月6日上市,其热度指数的上升侧面说明网友对于新款汉兰达已有一定的期待;MPV 榜单则仍由“五菱宏光”领跑。



2月上市新车热度整体下滑
奔奔EV260微弱领先

在2018年2月上市的新车中，于2月26日上市的家庭代步车长安新奔奔

EV260 热度指数为 0.24，位居 2 月新上市车型热度指数榜 TOP1。此外，三菱帕杰罗舒适版、新款宝马 i3、汉腾 X7S1.5T、英菲尼迪 QX60 冠军家庭版等本月上市新车型也较受关注。但对比 1 月，2 月新上市车型的热度指数整体呈现下滑趋势，说明 2 月新车型未引发太大的关注。

◆ 2月份新上市车型热度指数TOP10



在 2 月，微博成为了新奔奔 EV260 的最主要传播平台，信息量占全部信息的 75.52%。经分析，新奔奔 EV260 在微博平台的大众提及量达 5807 次，引发了 203.4 万大众阅读量，近 1 万次大众互动量，5776 条大众话题量。此外，新奔奔 EV260 也引发微博汽车圈的关注。经梳理，在 2 月，新奔奔 EV260 在微博平台的汽车专业提及量达 5755 次，引发了 199.3 万专业阅读量，9714 次专业互动量，5768 条专业话题量。



新奔奔 EV260 在微博中的专业声量主要由@汽车之家、@爱卡汽车、@中国汽车报等汽车媒体官博；以及@关于汽车那些事儿、@苑叔的V博、@列宁格勒保卫者等汽车自媒体构成。



这些专业的汽车博主对奔奔 EV260 进行了点评。其中，一些博主给出了好评，例如，知名汽车博主@关于汽车那些事儿 认为“新奔奔 EV260 在拥有安全可靠电池技术”，可以“让每一位驾驶者旅途无忧”。@列宁格勒保卫者 认为新奔奔 EV260 “为消费者继续提供高性价比、高品质、高续航的国民代步车。”

但也有博主认为新奔奔 EV260 内饰有抄袭嫌疑，例如，汽车博主@钱塘段某某喵 质疑称“这内饰真不是爱唯欧上扒下来的？”

汽车圈热评		
博主	微博认证	车评
@钱塘段某某喵	汽车博主	这内饰真不是爱唯欧上扒下来的?
@关于汽车那些事儿	知名汽车博主	新奔奔EV260在拥有安全可靠电池技术的同时更有多种充电模式，家用充电6-10小时可充满，交流慢充只需6-8小时即可充满，选择直流快充，半小时可充满电量的80%，还有移动充电可解决用户紧急充电需求，让每一位驾驶者旅途无忧。
@苑叔的V博	汽车达人	奔奔EV260上市，这价格补贴后还算凑合，主要是续航标251公里，日常自己使用，跑个170-180应该还是比较轻松的。未来再给点终端优惠，买个低配当代步，也还好。
@列宁格勒保卫者	知名汽车博主	新款车型新奔奔EV260在这些基础之上，通过技术升级迭代足以跨越补贴政策与地区环境的阻碍鸿沟，为消费者继续提供高性价比、高品质、高续航的国民代步车。
@时尚潮流汽车	汽车达人	最实用的家庭代步车长安新奔奔EV260今日上线，补贴后售价只需要7.28万元，每公里费用更是低至7分钱。你加两箱油，我充一年电！从新奔奔EV260开始，绿色出行，快乐回家！

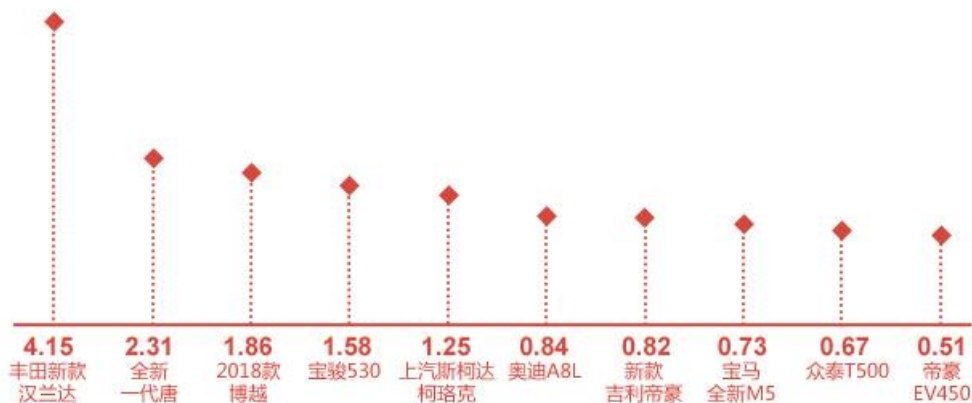
此外，通过对其微博相关信息的关键词云进行分析，可以发现，“续航”、“售价”、“补贴”、“外观”、“配置”、“电池组”、“底盘”等均成为了舆论对于该款车型的关注点。





新款汉兰达即将上市 外观 品质 价位成关注重点

度过了愉快的春节假期，不少品牌即将推出新车型。在 2018 年 3 月即将上市的车型中，丰田新款汉兰达的热度指数高达 4.15，远高于其他在 3 月即将上市新车。此外，全新一代唐、2018 款博越、宝骏 530、上汽斯柯达柯珞克、奥迪 A8L、新款吉利帝豪、宝马全新 M5、众泰 T500、帝豪 EV450 等车型也上榜了即将上市车型热度指数 TOP10。



◆ 即将上市车型热度指数TOP10

虽然是一款还没有正式上市车型，新款汉兰达在微博平台也引发了一定的关注。经分析，在 2 月，新款汉兰达在微博平台的大众提及量达 1.7 万，引发了 2913.1 万大众阅读量，2.0 万大众互动量，0.5 万大众话题量。同时，新款汉兰达也引发微博汽车圈的关注。经梳理，在 2 月，新款汉兰达在微博平台的汽车专业提及量达 1.0 万，引发了 1355.1 万专业阅读量，1.0 万专业互动量，0.2 万专业话题量。



据了解，新款汉兰达将于 3 月 6 日正式上市。该车相比现款车型在外观方面有了一定的调整，而动力方面，目前仅提供 2.0T 一款动力选择。从网友对新车型的评价和态度上来看，“外观”、“加价”等方面成为了网友对新款汉兰达的关注重点。

对外观的评价
小丑kbd欢笑：就第一代好看，老瞎改啥啊，越改越丑
JS护卫-洪帮主：越来越丑了
Compainess：新款好看太多了，老款太老气
温度驴：说丑的 这算是丰田家最好看的前脸了吧？你们去看看新凯美瑞那张丁字裤前脸再来喷

对加价的意见
沙皇登上秋风之墩：愿望:停止加价，优惠3万；改为全时四驱；可使用92油；提供五座四驱高配，这四点都满足，就是神车了
茶叶蛋老板：什么时候不用加价买垃圾配件？@广汽丰田



吉利汽车收购戴姆勒股份 引多方关注

通过对 2 月汽车行业热点事件网络传播热度指数的分析，可以发现，“吉利集团入股戴姆勒成大股东”成为了最受网络舆论关注的汽车行业热点事件，热度

指数为 2.62。此外，“乱象待解新能源车保险年内有望出台新规”、“新能源车补贴政策调整过渡期按 0.7 倍补贴”等汽车行业事件也较为受网友关注。

2月汽车行业热点事件TOP10	网络传播热度指数
吉利集团入股戴姆勒成大股东	2.62
乱象待解新能源车保险年内有望出台新规	0.96
新能源车补贴政策调整过渡期按0.7倍补贴	0.86
拟合资国产MINI电动车宝马已与长城签“意向书”	0.80
沃尔沃轿车将在中国研发称年销10万辆只是开始	0.64
奥迪公布2018在华战略迎来产品+品牌“双大年”	0.49
质检总局已经启动对东本CR-V机油问题缺陷调查	0.37
广汽回应股价跌停经营正常不存影响股价重大事项	0.37
奔驰在华销量占全球25%单车利润4.3万超宝马奥迪	0.34
无人车国家队亮相春晚百度比亚迪联手助推无人驾驶	0.33

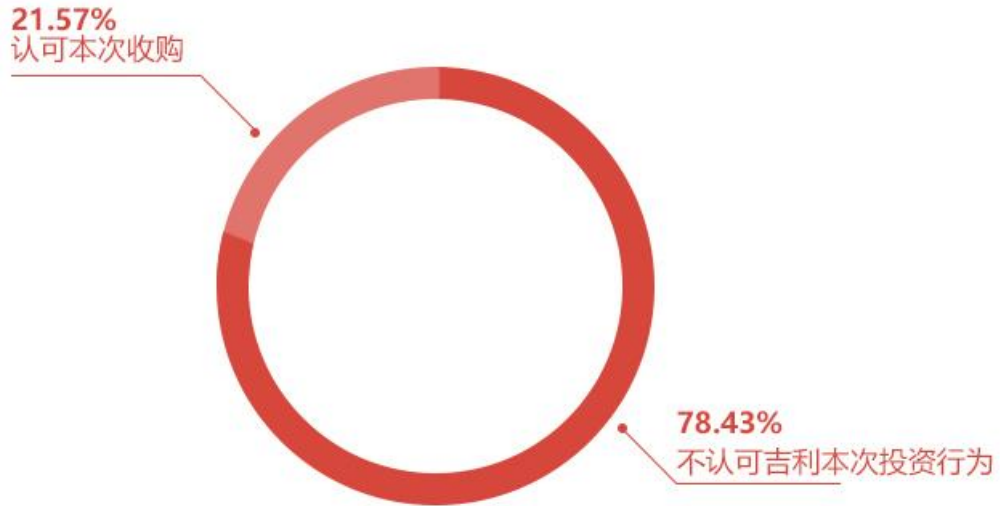
2018年2月24日，吉利集团宣布通过旗下海外企业主体斥资90亿美元，收购了戴姆勒9.69%具有表决权的股份，成为戴姆勒最大的股东并承诺长期持有其股权。这是中国企业迄今为止在西方汽车工业中的“最”大手笔投资。

该事件发生于24日，在当日即达到舆论最高峰，共产生1.6万条相关信息，其中1万余条来自于微博平台。该事件引发了大批主流媒体的广泛关注，@央视新闻、@人民网、@新华网、@中国日报等央媒官博成为了该事件在微博传播中的意见领袖，均报道或转载了这一事件。



针对该事件一些业内人士也发表了看法。例如 乘联会秘书长崔东树认为“此次收购有利于双方共赢”；汽车行业分析师钟师称“戴姆勒毕竟是一家外企，想要在中国获得长远的发展，需要一个像吉利这样强有力的行业同盟，伙伴当然是多多益善”；德国联邦外交部长 Sigmar Gabriel 亦表示“如果我是戴姆勒，我会认真思考中国合作伙伴带来的积极作用”。可见部分业内人士对吉利此次的收购行为表示认可。

除媒体和业内人士外，不少网友也发表了自己的观点。我们对两百余条网友观点进行统计分析后得出，有 21.57%的网友表示认同吉利本次收购行为，为吉利汽车、为祖国点赞。但仍有 78.43%的网友并不认可吉利该投资行为，该观点中网友观点大致分为表示出对吉利的不信任；质疑所投资的 90 亿美金并不全由吉利一方出资等几方面。但不可否认的是，在吉利宣布收购戴姆勒 9.69%的股份后，吉利汽车股价在周一上午开盘后大涨 8.8%。



数据来源：文中汽车销量统计数据来源于汽车销量网；其他数据及内容来自于新浪微舆情 2018 年 2 月 1 日至 2 月 28 日期间统计结果。

热度指数：指在从各互联网媒体平台采集海量信息的基础上，提取与指定关键词相关的信息，并对所提取的信息进行标准化计算后得出的指数。