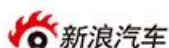




2018年3月 汽车行业互联网舆情 传播月度报告



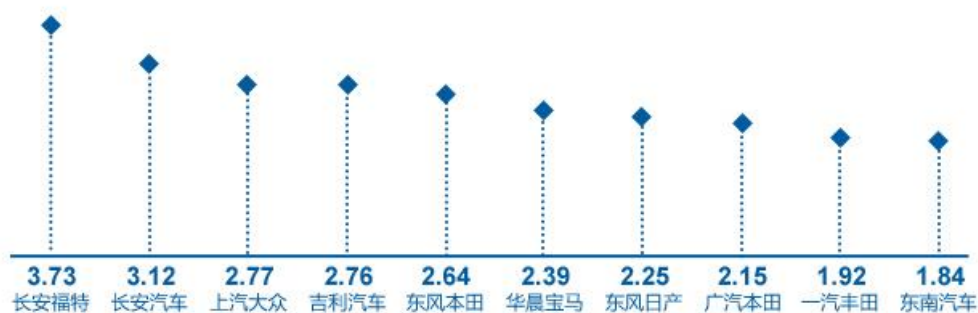
本报告对 2018 年 3 月汽车行业热点事件、各汽车厂商、在售车型、新上市车型、即将上市车型、各地车展等进行了综合梳理和分析，得出了关于 3 月汽车行业的网络关注之最。根据数据统计，在 3 月，**长安福特**成为了最受网络舆论关注的车企；**丰田凯美瑞、大众途观、五菱宏光**领跑在售轿车、SUV、MPV 网络传播热度指数榜；**新款汉兰达**成为了网友最关注的新上市车型；**荣威 RX8** 成为了网友最期待的 4 月即将上市新车型；**奔驰疑巡航失控 引多方质疑**成为了话题度最高的汽车行业新闻；**2018 南京国际汽车交易博览会**成为了网友较为关注的汽车展会。



长安福特领跑车企热度榜 车企热度整体上升

通过对 2018 年 3 月销量在前 80 位的车企进行网络传播热度指数统计可以得出，长安福特以 3.73 的数值位列榜单首位，成为 3 月网络关注度最高的车企。长安汽车、上汽大众、吉利汽车、东风本田、华晨宝马、东风日产、广汽本田、一汽丰田、东南汽车分列 2-10 位，网络关注度也相对较高。同时，较 2 月份相

比，本月车企热度整体有所提升。


































◆ 3月车企热度指数TOP10

据统计，在 2 月，长安福特的全网信息量 6.3 万，微博成为其最重要的信息来源，相关信息占比达 50.83%。其次为来自于非新闻资讯类民营网站的信息量占全部信息的 36.24%。

经分析，长安福特在微博平台的大众提及量达 3.2 万，引发了 727.2 万的大众阅读量，6.1 万大众互动量以及 3.6 万大众话题量。而在汽车领域专业人士方面，长安福特在微博平台共引发 0.5 万汽车专业提及量，208.1 万专业阅读量，0.3 万专业互动量，0.7 万专业话题量。

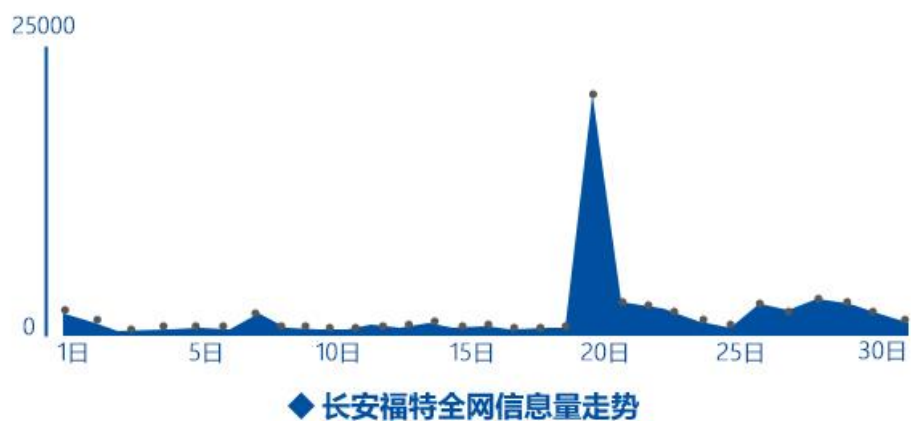


@爱卡汽车、@汽车生活官博、@车主之友微博等汽车媒体官博；@蔡试场、@百家车坛_许永福、@汽车洋葱圈、@大湿拍车等汽车自媒体博主，成为了长安福特在微博汽车专业领域中的核心传播人。

 雷蒙  阅读量 178295	 爱卡汽车  阅读量 137288
 百家车坛_许永福  阅读量 49205	 莲石路车神  阅读量 47245
 车市红点  阅读量 17371	 长安福特锐界  阅读量 14415
 驾仕派  阅读量 5943	 万春雷2013  阅读量 5031
 蔡试场  阅读量 110712	 汽车生活官博  阅读量 104487
 车主之友微博  阅读量 50820	 汽车洋葱圈  阅读量 39116
 大湿拍车  阅读量 30809	 SnapshotCarShow  阅读量 20862
 河东四爷  阅读量 10244	 小浪  阅读量 8229
 ams车评  阅读量 8169	 车主之友_赵勇  阅读量 5001
 碎南瓜的谢尔盖  阅读量 4945	 极驾客TopDriver  阅读量 4272

此外，从长安福特的全网信息走势图可看出，3月20日，“长安福特”相关信息暴增，当日信息量达2.3万条。但其他时间段内，其相关信息相对较少，

均不超过 5 千条。



经监测，3月20日，长安福特官方微博发布微博活动。截至目前，共引发2.1万次转发，684条评论。活动相关话题#翼博青年吐槽联盟#阅读量达17.2万，讨论量高达2.2万。可以看出该活动影响力较大，传播效果相对较好，引发了网友对长安福特的关注。



长安福特

3-20 15:13 来自微博 weibo.com

+ 关注

春节回家见了小学初中高中同学，可是你有多久没见过你的大学同学啦？让我们一起回到那白（yī）衣（qǐ）飘（táo）飘（kè）的年代，长安福特#翼搏青年吐槽联盟#现征集那些年学校里因为方言引发的笑话咯~详情请看下图，小福将选出五名最佳吐槽达人送上童年回忆大礼哦，另附上各地方言同学会给大家参考👉🔗网页链接



🔍 #翼搏青年吐槽联盟



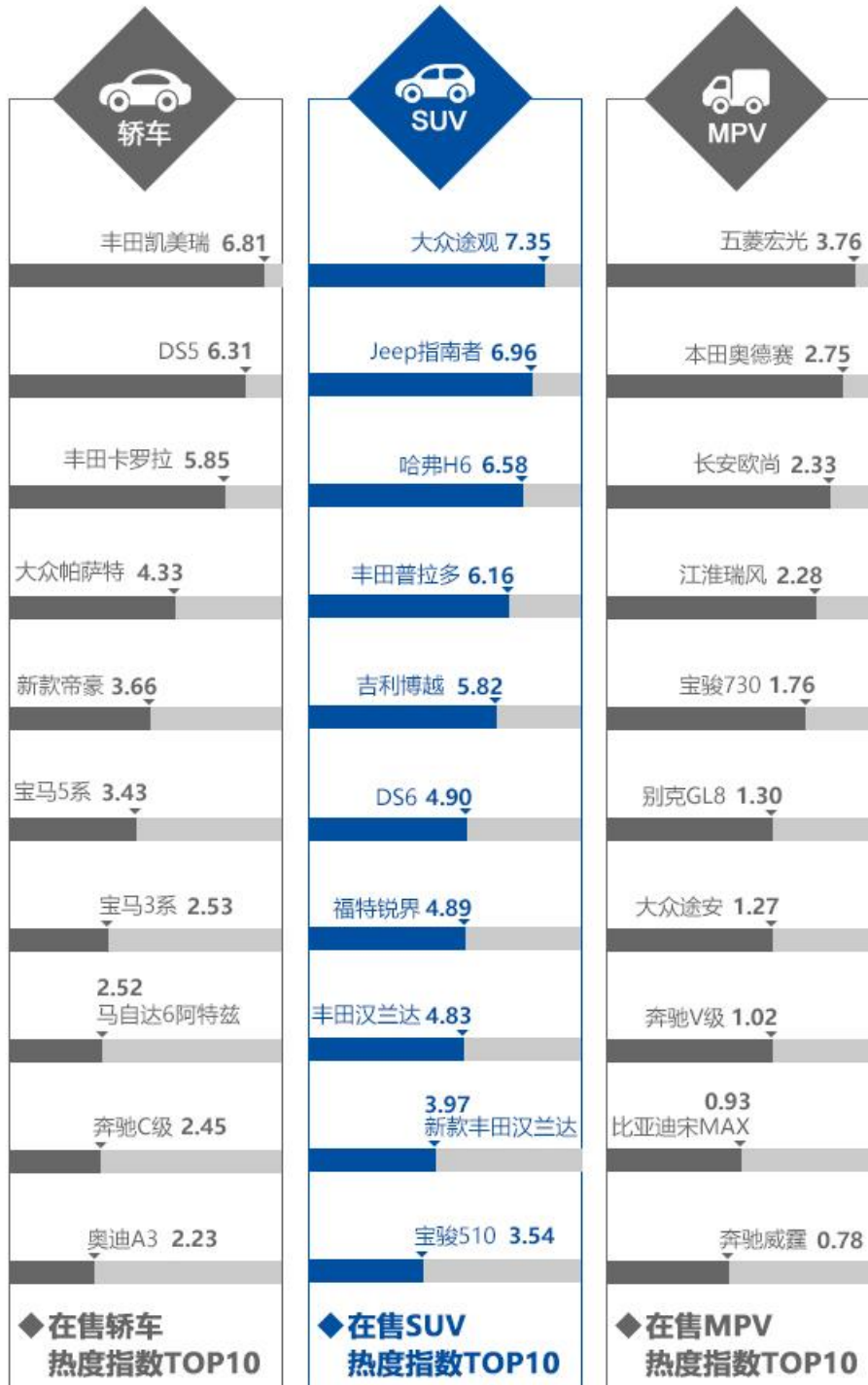
#翼搏青年吐槽联盟#

阅读17.2万 讨论2.2万



丰田凯美瑞、五菱宏光再夺榜首 大众途观登顶SUV榜首

2018年3月，丰田凯美瑞、大众途观、五菱宏光分别位列在售轿车、SUV、MPV 热度指数榜 TOP1。轿车榜单中，丰田凯美瑞蝉联冠军，热度指数为 6.81，新款帝豪在3月新晋跻身 TOP10，位列第 5 位，热指数为 3.66。SUV 榜单中，大众途观登顶榜单 TOP1，热度指数 7.35。JEEP 指南者、新款汉兰达、宝骏 510 成为 3 月新面孔，跃升至 TOP10。MPV 榜单中，五菱宏光仍旧垄断榜首位置，热度指数为 3.76，位列第十位的奔驰威霆成为了 3 月新上榜 MPV 车型，热度指数为 0.78。





新款汉兰达上市引关注 外观、空间、动力最吸睛

在 2018 年 3 月上市的新车中，新款丰田汉兰达自 3 月 6 日发布至今不到一个月时间，订单已经突破 1 万台，引发了汽车圈及网友的强势围观。网络传播热度指数达 3.97，位居 3 月新上市车型热度指数榜 TOP1。新款帝豪、宝骏 530、博越 2018 款、斯柯达柯珞克、哈弗 H4、全新逸动、2018 款北汽勇士、众泰 T500、奔驰 GLA2018 款等车型分列 3-10 位，网络关注度也相对较高。

◆ 3月份新上市车型热度指数TOP10



在 3 月，来自于非新闻资讯类民营网站的信息及来自和于微博的信息均成为新款丰田汉兰达在 3 月的主要信息来源，占比分别为 30.38%和 29.91%。经分析，新款丰田汉兰达在微博平台的大众提及量达 1.5 万，引发了 1921.4 万大众阅读量，1.8 万大众互动量，0.7 万大众话题量。此外，新款丰田汉兰达也引

发了微博汽车圈的关注。经梳理，3月，新款丰田汉兰达在微博平台的汽车专业提及量达1.1万，引发了1402.6万专业阅读量，1.6万专业互动量，0.5万专业话题量。



新款丰田汉兰达在微博中的专业声量主要由微博中的汽车媒体和汽车自媒体引发和构成。例如，在新款丰田汉兰达专业阅读量的关键传播者中，不乏@汽车之家、@爱卡汽车、@新浪汽车、@新车评网等汽车媒体、网站官博；以及@萝卜报告、@陈震同学、@汽车科技顾问、@胡正阳-、@汽车洋葱圈等汽车自媒体。

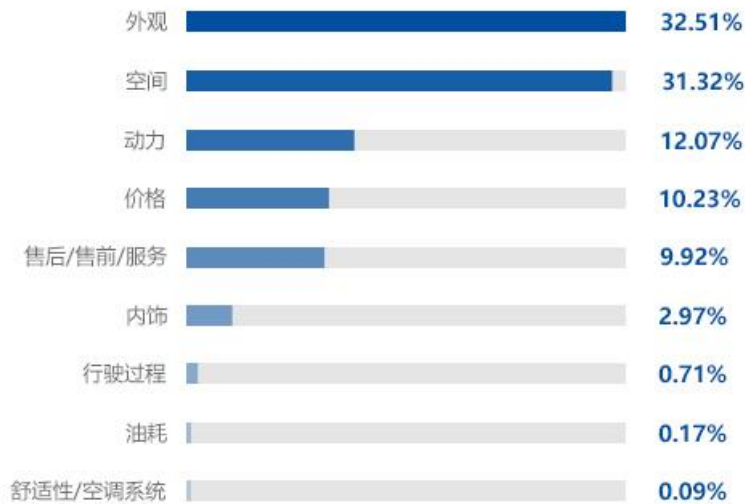


一些汽车媒体官方微博、汽车博主及关注汉兰达的普通网友，从不同的角度表达了自己的看法。**@汽车之家**称“汉兰达就是这样一款车，它没什么硬伤，实用且可靠，开着舒服不说，还很保值，对于有老有小的家庭来说很合适。”；资深汽车媒体人**@萝卜报告**则表示“2018款汉兰达虽说在舒适性方面没得到太多的提升，但是却很厚道地补齐了很多安全配置。”汽车达人**@沉的乐**及普通网友**@谢含江 Xhj**则均对“加价”有些许微词。

◆ 舆论热评

博主	微博认证	车评
微博汽车	微博汽车官方账号	大7座SUV，中期改款后的外观有着类似雷克萨斯的大嘴形态。整体驾驶质感没有明显变化。
沉的乐	汽车达人	配置没诚意，而且还得继续加价。可是谁让人家产品力强呢.....
萝卜报告	资深汽车媒体人	而此次2018款汉兰达虽说在舒适性方面没得到太多的提升，但是却很厚道地补齐了很多安全配置。
汽车之家	汽车之家官方微博	在我眼里汉兰达就是这样一款车，它没什么硬伤，实用且可靠，开着舒服不说，还很保值，对于有老有小的家庭来说很合适。
胡正阳-	知名汽车博主	车主价格是跟真实车主一对一采集的数据，可靠性非常高
名车点评师	普通网友	大空间，大视野
谢含江Xhj	普通网友	路上汉兰达并没有那么多，还加价[困]现在一提这车第一反应就是加价，吃枣药丸

虽然有多样的看法和观点，但经统计，新款丰田汉兰达微博专业提及量的参与者普遍更关注外观、空间和动力三大元素，此外，价格、服务、内饰、行驶过程、驾驶感、油耗、舒适性等元素也成为汽车专业人士的关注热点。



而从新款丰田汉兰达的敏感信息占比来看，其信息在传播过程中趋于正面。敏感信息相对较少，仅占全部信息的 5.08%。侧面说明，从其上市至今，并未发生对新款汉兰达造成负面影响的事件。

◆ 新款丰田汉兰达敏感信息占比



荣威RX8整装待发 高难度挑战引发热议

在 4 月即将上市车型当中，“荣威 RX8”最受关注，热度指数达 2.96，位列即将上市车型榜榜首。DS 7、东南 DX7、新一代奥迪 A8L、沃尔沃 XC40、新

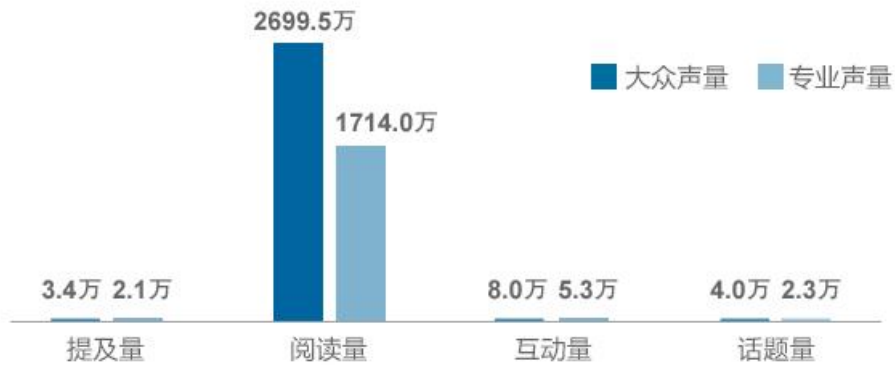
款长安 CS75、红旗 H5、WEYP8、奔驰全新一代 CLS、全新比亚迪唐等车型也跻身上市车型热度指数 TOP10。同时我们不难发现，4 月的即将上市车型的热度指数，整体高于 3 月即将上市车型，说明舆论对新车市场的关注度有所上升。



虽然是一款还没有正式上市车型，但荣威 RX8 的一系列“高难度”动作成功地引发了舆论的关注。先是 2 月 8 日，荣威 RX8 在崇礼挑战了高难度的 32 度雪坡。随后，3 月 22 日，在 2022 年冬奥会主赛场之一的张家口太舞滑雪场，荣威 RX8 成功完成了对中国难度最高的超级大回转冠军雪道（华尔兹雪道）的全球首战。截至目前，相关微博话题#荣威 RX8 挑战升级#阅读量高达 3024.4 万，讨论量为 2.8 万。

“荣威 RX8”在 3 月的全网信息量共 5.7 万条，其中来自微博的信息占全部信息的 59.65%，成为其信息传播过程中的主要平台。经分析，荣威 RX8 在微博平台的大众提及量达 3.4 万，引发了 2699.5 万大众阅读量，8.0 万大众互动量，4.0 万大众话题量。同时，荣威 RX8 也引发微博汽车圈的关注。经梳理，在 3 月，荣威 RX8 在微博平台的汽车专业提及量达 2.1 万，引发了 1714.0 万专业阅读量，5.3 万专业互动量，2.3 万专业话题量。

◆ 微博大众、专业传播数据对比



@汽车之家、@阿笨汽车观察、@萝卜报告、@新浪汽车等知名汽车媒体、自媒体官方微博均成为了荣威RX8的专业微博核心传播者。其中，一些博主对荣威RX8表示了期待。例如@踢车帮对荣威RX8价位和越野能力给予肯定，称“荣威RX8高性价比，越野能力不俗”；@阿笨汽车观察点赞“荣威RX8挑战中国难度最高的超级大回转赛道”，称“给不断升级向上的RX8打个电话。”@萝卜报告、@太平洋汽车网等汽车博主则以中立客观的角度，全方位解析了荣威RX8。

 汽车之家 **V**
阅读量 591440

 阿笨汽车观察 **V**
阅读量 372936

 萝卜报告 **V**
阅读量 238707

 新浪汽车 **V**
阅读量 110807

 30秒懂车 **V**
阅读量 102281

 汽车洋葱圈 **V**
阅读量 84669

 沉的乐 **V**
阅读量 39279

 爱极客 **V**
阅读量 37972

 爱卡汽车 **V**
阅读量 34677

 大付的大付 **V**
阅读量 23721

 百家车坛_许永福 **V**
阅读量 21629

 梁巍- **V**
阅读量 18841

 车迷头条 **V**
阅读量 168438

 世界名车大本营 **V**
阅读量 151104

 车界 **V**
阅读量 63486

 百车全说三刀 **V**
阅读量 45395

 踢车帮 **V**
阅读量 30702

 山东交广杨扬侃车 **V**
阅读量 27880

 踢车夏东 **V**
阅读量 17461

 赛车中的BUTTON **V**
阅读量 17333

博主	微博认证	车评
SUV大咖_	头条文章作者	爱信的6AT变速箱与发动机的匹配较为平顺，这对于一台自主品牌SUV来说十分重要。升降档都较为积极，对于荣威RX8的动力表现确实有惊喜的地方，也符合它二十多万元的预售价，4月26日正式上市后大家可以期待一下。
踢车帮	北京唯优沃德新媒体科技有限公司	荣威RX8的加入，把中型7座SUV的战火渐渐引向了中大型7座SUV。它依然具备传统意义上的高性价比：大于平均水准的尺寸、比合资车型更丰富的配置、相当于合资紧凑型SUV的价格。在早期的预热宣传中，RX8看起来就是一台满足大家庭用车需求的SUV，但这次试驾中，我才发现它还具备不俗的越野能力。
阿笨汽车观察	《财富人物》编辑部主任 汽车达人张本科	#荣威RX8挑战升级#，首战中国难度最高的超级大回转赛道，看上去只是上坡、掉头、下坡，好像很简单的样子。告诉你，在斜坡而且是这种冰雪路面掉头，一不小心就是侧翻，没点本事不敢做这种事的。荣威RX8有ALL-DRIVE智能全领域驾驶系统、Super Pilot智能主动驾驶辅助系统，这么多科技豪华配置傍身，难怪有底气。顶配互联网车型预售价25.88万，给不断升级向上的RX8打个电话。
沉的乐	汽车之家视频组编导	表现令人满意 动态试驾上汽荣威RX8

此外，粉丝量达千万级别的大V@追风少年刘全有、@回忆专用小马甲等也参与了#荣威RX8挑战升级#微博话题的传播，引发了一定的转发量，成为监测期间荣威RX8的大众核心传播者。截至目前，@追风少年刘全有于3月23日发布的相关微博，已达到3个转发层级，覆盖2544.5万人。由此可见，微博话题的设置有利于新车型或汽车品牌在微博中的传播扩大化，超级大V的参与则能在一定程度上纵深传播层级。

◆ 核心传播媒体人



追风少年刘.. V
转发数 4117



回忆专用小.. V
转发数 3717



妖妖小精 V
转发数 3315



英国报姐 V
转发数 2143



所长别开枪.. V
转发数 1720



扒皮匠 V
转发数 1366



尸姐 V
转发数 1343



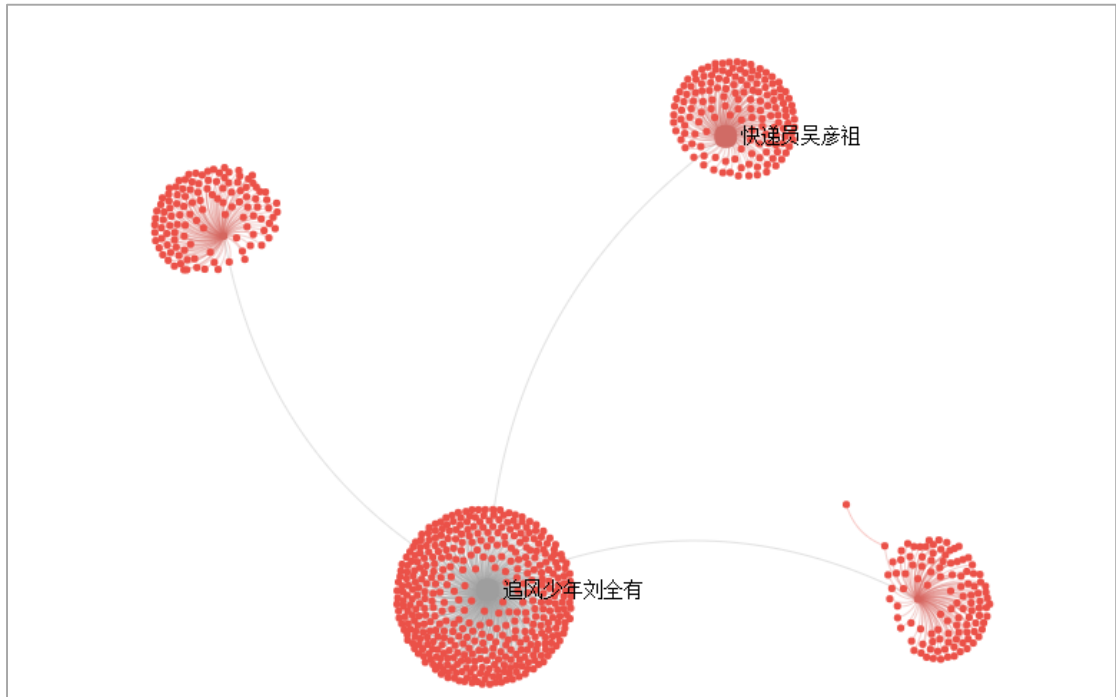
天天美食推.. V
转发数 767



噗尺 V
转发数 763



呆十三 V
转发数 750





“奔驰失控”引多方质疑 网友对奔驰态度历经反转

通过对 3 月汽车行业热点事件网络传播热度指数的分析，可以发现，“奔驰疑巡航失控 引多方质疑”成为了最受网络舆论关注的汽车行业热点事件，热度指数为 4.67。此外，“央视 315 首家企业曝光：大众途锐发动机进水被召回”、“全面取消二手车限迁政策新能源购置税优惠延 3 年”等汽车行业事件也较受网友关注。

排行	3月汽车行业热点事件TOP10	网络传播热度指数
1	奔驰疑巡航失控 引多方质疑	4.67
2	央视315首家企业曝光：大众途锐发动机进水被召回	2.05
3	全面取消二手车限迁政策新能源购置税优惠延3年	1.96
4	商务部负责人回应未来将下调汽车等进口关税	0.67
5	大众回应途锐进水问题:发动机保修期免费延长两年	0.52
6	贾跃亭美国造车工厂正式开工	0.49
7	专属通道4月30日起为问题途锐车主提供一对一服务	0.47
8	上海自动驾驶技术迈入“大路考”时代	0.40
9	政策先行新能源汽车电池回收利用箭在弦上	0.40
10	中国为主要牵头国电动汽车安全全球技术法规获通过	0.36

据媒体报道，3月14日，车主薛先生驾驶的奔驰C级轿车在开启定速巡航后失控，无法减速和停车，在高速飞奔近一个多小时后，经交警全力营救，最后通过奔驰售后后台远程操作才终于全停下。但3月16日，车主薛先生接受@北京时间采访时称，当时求助售后未果，打开车门准备弃车时发现车辆降速，于是通过开关车门将车辆速度降下至刹车正常。当晚，北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司回应，目前并不具备在后台对车辆进行干预的技术。车辆具

备多重安全保障系统，确保驾驶者在极端情况下依然可以进行刹车操作。已成立专家技术小组进行调查，希望尽快对相关车辆进行专业检测。

经分析，在监测期间“奔驰失控事件”在全网共产生信息 24.9 万条，其中，微博平台的信息量超 20 万条，占全部信息的 81.28%，成为网友热议该事件的重要舆论场。同时，在该事件中网络舆论对于奔驰品牌的态度发生了一次反转。在事件被曝光之初，多数舆论对奔驰持有不信任的态度，对警方和车主则持有支持态度。例如：例如@新乡云城 留言“真恐怖，汽车企业一定要负全责”；@素朴儿 称“太惊险了，有问题还是警察叔叔给力，奔驰让人失望”。还有网友对奔驰可以进行远程操控表示怀疑和恐惧，@贺顶红- 留言“想想就可怕 可后台远程操控人为制造交通事故神不知鬼不觉”。



The screenshot displays four comments from Weibo users, all replying to a post from '河南高速公安' (Henan Highway Police). Each comment includes the user's profile picture, name, verification status, text, date and time, and engagement metrics (replies and likes).

- Comment 1:** User: 科小爱 (verified), 3月16日 12:35, 8071 likes. Text: "希望2019年的315给奔驰一个席位".
- Comment 2:** User: 少吃油炸多跑步 (verified), 3月16日 12:42, 4617 likes. Text: "交警高效，处置得当。司机师傅技术硬，命也硬啊".
- Comment 3:** User: 扎辫子的流浪汉 (verified), 3月16日 12:39, 1634 likes. Text: "看到婆婆的微博，搜了下，简直是电影素材，好想看看奔驰车的行车记录仪".
- Comment 4:** User: 超级爱吃红烧肉icon (verified), 3月16日 12:42, 1289 likes. Text: "司机技术真是厉害，交警蜀黍们棒棒哒!!!".

但在 3 月 16 日，奔驰官方回应“目前并不具备在后台对车辆进行干预

的技术”，“车辆具备多重安全保障，确保驾驶者在极端情况下依然可以进行刹车操作”等内容后，舆论对车主的质疑声越来越大。部分业内人士以专业的角度参与并推动了事件的进一步传播。有专业人士称机械刹车系统不可能失效，持有该看法的业内人士中不乏公众人物，如有着广泛社会知名度的作家兼赛车手韩寒。他发文称“如果刹车完全失灵，那只能说明刹车系统在物理上也坏了，最常见比如刹车油管破裂，这种通常不可逆，不大可能最终车又好了，并可以继续使用。”

橙V	观点
资深车评人 老司机首席内容官 知名汽车博主 @韩路	机械部分，大家都分析差不多了，一个一个系统都失灵的概 率几乎 0 至于观点就漏洞更多了，哪怕一个 F1 车手，让他两 个小时+上百公里开放道路，120 不能踩刹车，还通过满是车 的收费站，这个心里压迫感，根本承受不了。
车和家 CEO 汽车之家创始人 @李想	奔驰事件，像是一个神经错乱的司机，对着喝醉了酒的记 者编故事舞台外，有一脸懵逼的警察，兴奋异常的吃瓜群 众，还有一碗一碗吃黄连的奔驰。
作家 赛车手@韩寒	现代车辆纵然大多是电子油门电子刹车，但在刹车方面，电子 信号只负责助力泵，脚依然能推动液压咬合刹车盘，无非就是 没有了助力。没有刹车助力的车辆大部分男性都可以踩动，甚 至有些老派职业车手就是不喜欢刹车助力。这是车辆设计的一 个逻辑，刹车物理优先，并非奔驰独有，大家都这样。如果刹 车完全失灵，那只能说明刹车系统在物理上也坏了，最常见比 如刹车油管破裂，这种通常不可逆，不大可能最终车又好了， 并可以继续使用。
二手车鉴定评估师 @葱油拌拌拌面	助力、ABS EBD ESP、定巡、液压系统都是并联工作，其中任 何一项坏了也不会影响其他系统的工作，车辆设计的时候就会 考虑这一点，定巡锁死导致的机械装置也跟着失灵，真没遇到 过

专业人士的该种观点有效地引导了一部分网友对此事的看法，根据 3 月

19 日后的抽样调查显示，高达 72.4%的网民质疑涉事车主说谎，或者认为事件疑点重重，而质疑奔驰质量安全的网友仅为 3.9%。

◆ 3月19日后的网民观点



3月车展关注度普遍不高 4月将迎重量级车展

据统计，在3月，国内各地均未筹办重量级的车展，关注度排名首位的“2018南京国际汽车交易博览会”的热度指数也仅有0.14，说明其引发的关注较少。由此可见，在缺乏重量级车展的情况下，国内其他车展引发的网络关注度普遍不高。据了解，2018（第十五届）北京国际汽车展览会将于2018年4月25日-5月4日举行，展会面积将达到22万平米。作为国内四大车展之一，虽然还没有正式举办，2018北京车展在3月已引发了一定的关注，热度指数达2.95，高于3月的其他车展。由此可以预见，当2018北京车展在4月正式举办时，会引起汽车圈和大众舆论的关注热潮。

时间	车展	网络传播热度指数
3月9-3月12	2018南京国际汽车交易博览会	0.14
3月22-3月25	2018第16届中国(北京)国际房车露营展览会	0.11
3月10-3月11	2018狗年开年大吉——长春第一车展	0.10
3月17-3月19	2018北京(国际)房车旅游文化博览会暨首届北京户外露营博览会	0.10
3月31-4月1	2018(春季)青岛汽车博览会	0.08
3月16-3月18	2018年天津滨海车展	0.06
3月16-3月18	2018第12届山东国际新能源电动汽车展	0.04
3月10-3月11	2018太原汽车博览会	0.02
3月9-3月12	2018沈阳汽车交易博览会	0.02
3月24-3月25	2018广州(春季)汽车展览会	0.02

数据来源：文中汽车销量统计数据来源于汽车销量网；其他数据及内容来自于新浪微舆情 2018 年 3 月 1 日至 3 月 31 日期间统计结果。

热度指数：指在从各互联网媒体平台采集海量信息的基础上，提取与指定关键词相关的信息，并对所提取的信息进行标准化计算后得出的指数。

出品方：新浪汽车 新浪微舆情 新浪商业研究中心