

## 由选车专家直接与用户展开讨论 帮助用户彻底化解购车纠结症,力求成为用户最贴心的购车顾问。

文章、视频看了一大堆,可是选车还是很迷茫.....

### 有人和我的需求一样吗?



你好,帮大忙,我想买辆车,周末能撒野,上班还体面, 哪款SUV最适合我,是A还是B?

这要看你怎么用,驾驶习惯是怎样,让我们看看这个故事吧, 话说,我的邻居叫小明,他就选B没选A……





# 模拟用户真实购车情景换位思考解决购车困扰

专注模拟真实购车情景 订制**>100**种个性化购车故事



独有IP回答用户购车疑问 购车专家<mark>@赵较瘦</mark> 线上微博答疑



大咖赵较瘦

趣味情景视频+美女撩专家 美女演绎购车情景直击购车专家



## 购车帮帮忙做用户的购车顾问

## 购车需求情景模拟+趣味化产品优势解读 净优势与需求紧密关联,互动落地双端,切实治疗购车纠结症。











直播+短视频 长时段持续传播

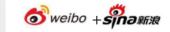






强IP 微博私信答疑





落地双端持续传播

<mark>购车帮帮忙</mark>多形式呈现,直指年轻群体

趣味模拟核心潜在用户的真实购车情景,借势细分市场热点,凸显差异化 优势,建立用户需求与产品优势间的强天联。

当一款产品 在上市后漫 长的延展期 所面临销量 提升的压力

细分市场强手众多新/老车型面临排战

产品优势与购车需求 联系不紧密



《 购车帮帮忙》让车型的 理性优势和用户感性需求建立联系

情节化

趣味化

真实购车需求

差异化购车需求

热门车型

行业事件

凸显产品价值优势

直播+短视频

社交互动

**齐实价值共鸣** 

**购车帮帮忙借势热点,实现长尾传播** 

# 模拟30万用户购车情景,强化汉兰达优势与家庭购车需求间的因果关联,引导潜在用户的购车选择。

基于以往关于单车的评测文章,潜在购车用户具有真实使用需求,协同困惑与专业小编进行咨询,给出更符合切身利益的购车方向。 小编将用户购车场景进行汇总,将需求普遍性问题总结成文章,引导潜在用户购车选择。

#### 真实用户购车需求



哦,那麻烦您给点评点评,预算在 30万的suv哪些性价比高些

合资汉兰达最高,冠道和UR-V也可以考虑,昂科威也还行但是空间没有前三位大,自主还真是传祺GS8了,自主30万的还没有。。。



要是轿车在这个价格哪些车性价比 高呢? 您在给分析分析

要品牌的话凯迪拉克ATS-L,动力强进!要性价比还是迈腾,君越。



来自真实用车用户的选购疑惑,编辑用户角度出发推荐最优车型。

#### 单车优势到点评,从深度到广度完成车型分析



房事、车事、天下事,事事烦心。 眼瞅着这房价嗖嗖涨阎王老子都买不起,再看看满世界 暴恐的天下事好像也确实没啥能力去管,可探着手里这仅有的钱还能干啥?选车!买车呗!这 世界纷纷扰扰,不如给我一首歌的时间给您选一台车。

在选车之前先看看需求,这不前几天行政部的同事过来咨询我们30万元能买啥车,从SUV 看到了轿车,从轿车又看到了SUV,咱们先看看跟他的微信对话吧,然后小编给您几款不错的

通过车型推荐的形式帮助用户选购到性价比最高的车型。由单车优势点评到分析,从深度到广度完成车型无死角推荐。

#### 用户采取建议,并购车



别克新君越这车咋样,您给点评点评

这车挺好的啊,足够舒适,空间大,但是没啥驾驶乐趣。





今天去看车了,感觉不错



估计就他了





开起来像大船,忽忽悠悠的,就是 特舒服



通过向小编资讯得到购车建议,并购车。

## 购车帮帮忙合作案例

## 根据客户需求凸显车型优势,包装购车情景话题 借助热点落地新浪+微博双端平台,为用户直观呈现产品价值。

图 文 形 元



客户给到配合车型素材: 着重展示优势及相关资料



备注:

文章内容遵循客观事实,客户 修改范围只包含语句、用词等, 不可干预汽车编辑说明立场。



备注

新浪汽车及购车完全指南等 新浪自有超级账号负责原发、 转发,客户如有特殊账号需 求,应另行核价。\_\_\_\_\_



编辑根据资料产出文章提纲 供客户确认(5个工作日) 双方意见达成一致,撰写文章等待文章上线(5个工作日)

微博传播 官微账号原发导购头条文章

**视频形式** 



客户给到配合车型素材: <u>着重展示优势</u>及相关资料



编辑根据资料产出视频脚本 客户确认(5个工作日)



双方意见达成一致,拍摄视频等待文章上线(5个工作日)



微博传播 官微账号原发导购头条文章

## **购车帮帮忙合作模式**

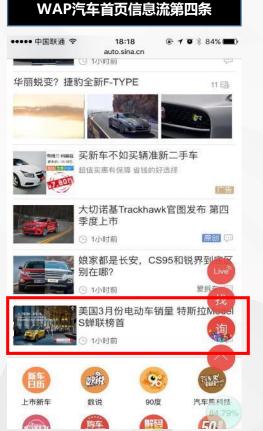
## 新浪+微博双端优质资源重推,打造最贴近用户的购车顾问。

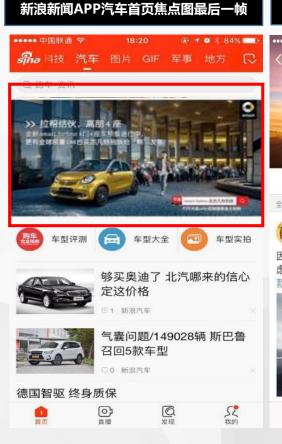
### 新浪+微博





推广资源仅支持内链新浪汽车频道相关内容页面。







购车帮帮忙配查资源展示

