



# 2018年8月新能源车销量分析报告

达示数据研究中心 | 2018年9月

# 目录

## CONTENTS

### 01 整体市场销量表现

销量数据、价格数据等

### 02 新车上市情况

每月重点上市车型

DAAS-AUTO

# PART 1

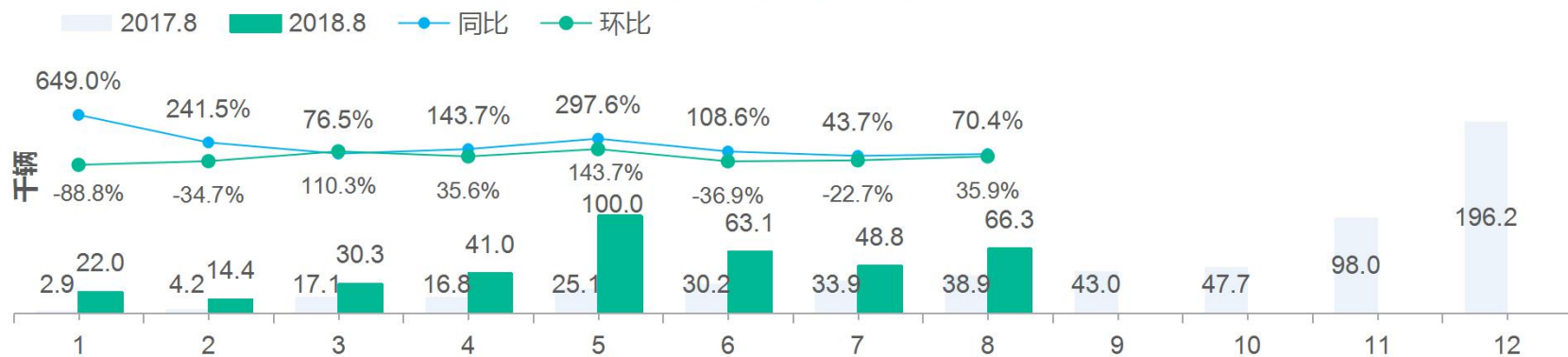
## 第一部分 整体市场销量表现

※ 销量表现

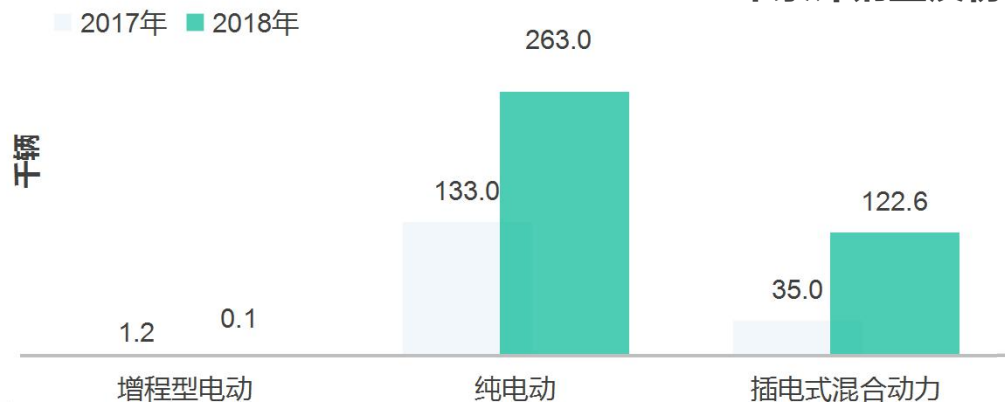
# 整体市场销量环比同比上升

- 本月，新能源车销量为6.6万辆，同比上升70.4%，环比上升35.9%
- 累计至本月，纯电动车销量为26.3万辆，插电混动12.2万辆，相比去年同期，插电混动份额上升11.1个百分点。

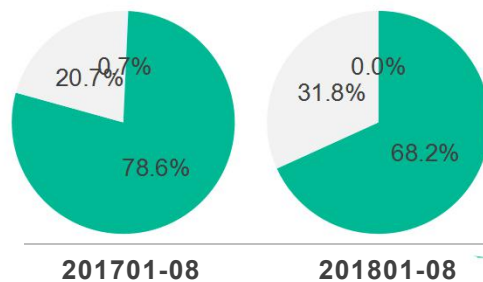
## 销量与增速走势



## 年累计销量及份额



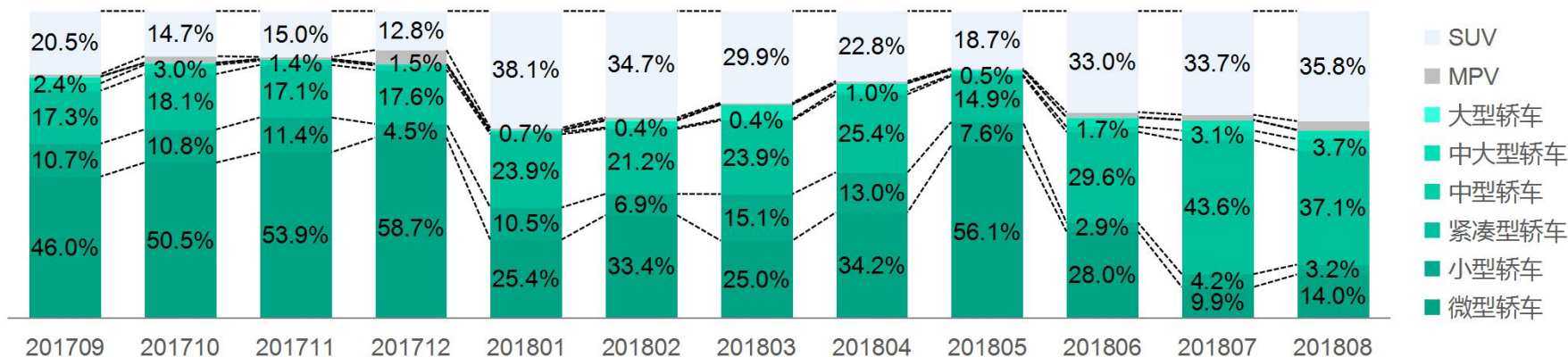
图例：增程型电动 (浅蓝色), 纯电动 (深绿色), 插电式混合动力 (浅灰色)



# 紧凑轿车与SUV合计份额过半数

- 2018年8月，紧凑型新能源轿车份额37.1%相比上月下降6.5%，新能源SUV份额35.8%相比上月增加2.1%，两者合计份额72.9%
- 以往新能源车的主要两个细分市场，小型和微型轿车，本月合计份额仅17.2%

## 新能源车细分市场走势



细分市场	201701-08	201801-08	同比	份额	份额变化
跑车	79	712	801.3%	0.2%	0.1%
SUV	35167	111428	216.9%	28.9%	8.1%
MPV	2574	4955	92.5%	1.3%	-0.2%
轿车	131491	268638	104.3%	69.6%	-8.0%

## 2018年燃料方式细分市场销量

轿车增程型电动	72
MPV插电式混合动力	349
跑车插电式混合动力	712
MPV纯电动	4,606
SUV纯电动	52,674
SUV插电式混合动力	58,754
轿车插电式混合动力	62,800
轿车纯电动	205,766

# 紧凑型轿车销量位居新能源车销量首位

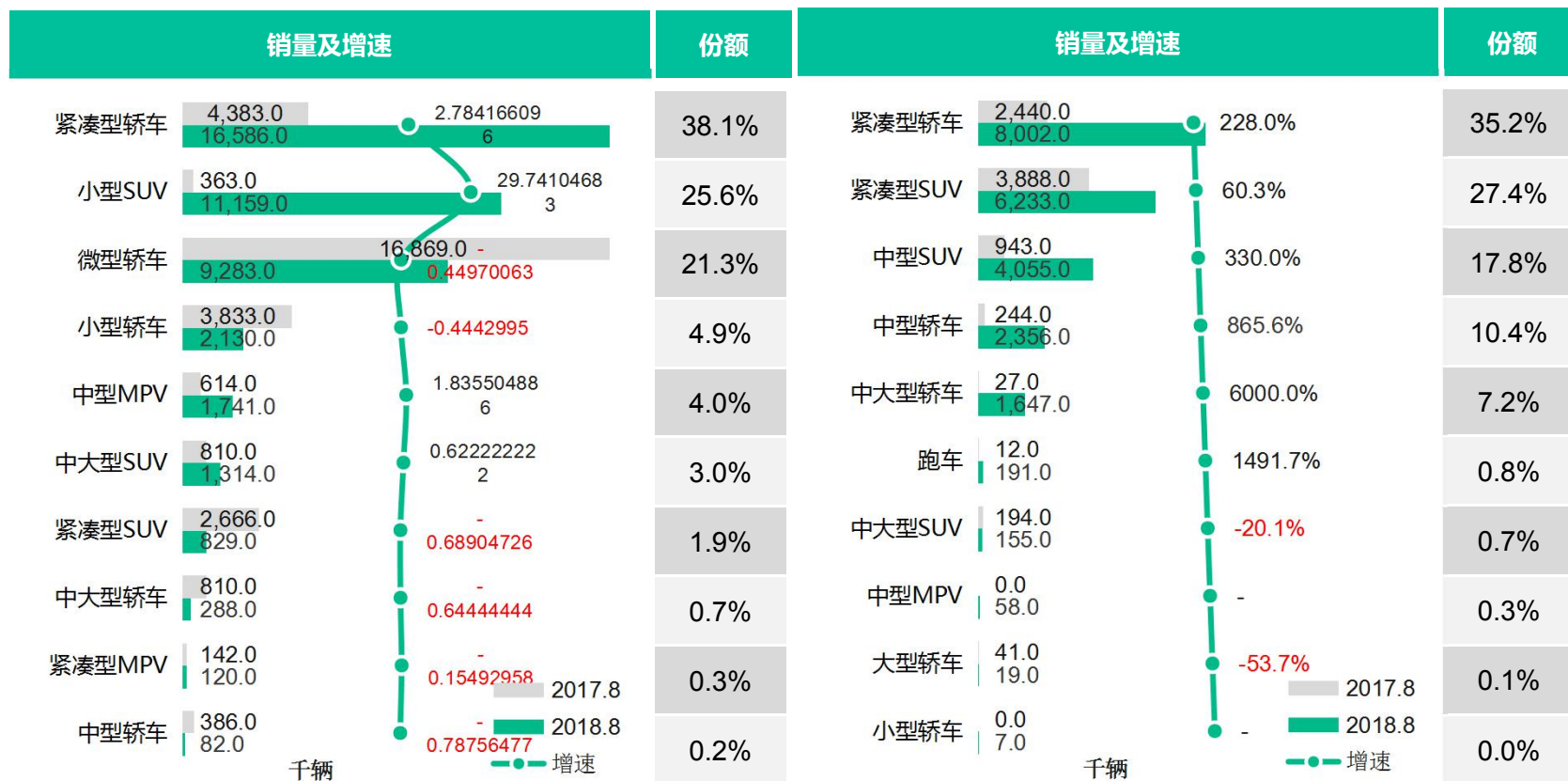
- 本月纯电车型销量表现，紧凑轿车份额38.1%，实现销量1.6万辆，小型SUV份额25.6%，实现销量1.1万辆，微型轿车同比下降45%，占21.3%份额，实现销量0.9万辆
- 本月插电混动销量表现，紧凑轿车份额35.2%，实现销量0.8万辆，紧凑SUV份额27.4%，实现销量0.6万辆



纯电动



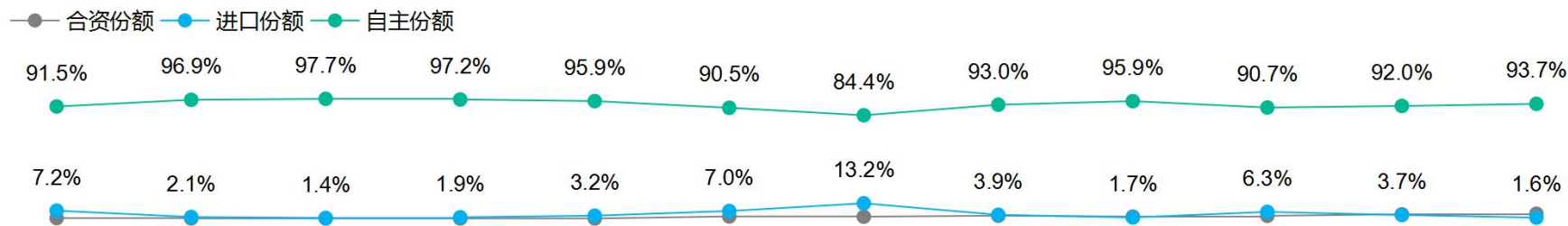
插电混动



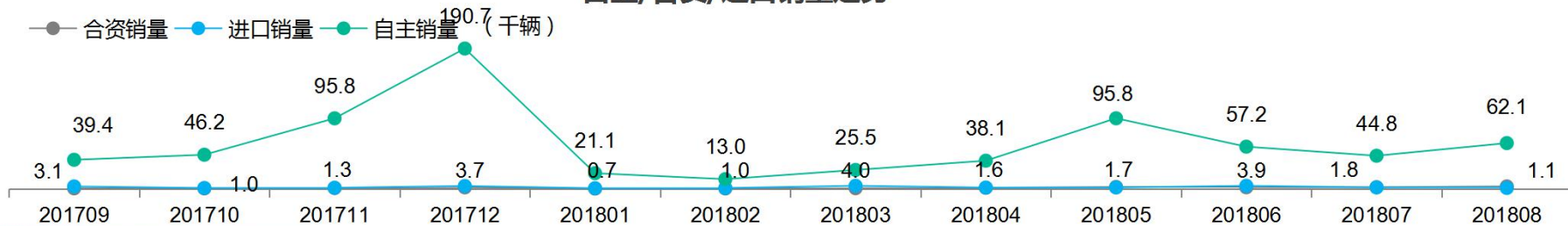
# 自主合资份额提升，进口份额下降

- 本月新能源车分属性表现，自主品牌实现6.2万辆，占市场份额93.6%，相比上月份额上升1.6%；合资品牌份额4.7%，相比上月，份额增加0.4%，本月销量0.3万辆，进口品牌销量0.1万辆，份额1.5%，相比上月下降2.1%

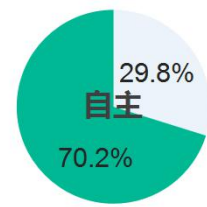
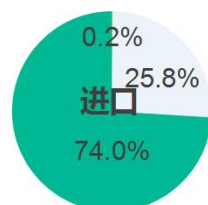
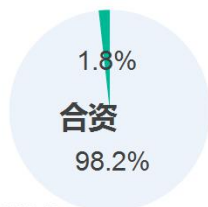
## 自主/合资/进口份额走势



## 自主/合资/进口销量走势



## 自主/合资/进口累计份额占比



# 自主累计市场份额持续超九成，美系累计市场份额下滑

- 累计至本月，自主品牌销量实现35.7万辆，年累计销量同比上升151.7%；
- 合资品牌方面，美系新能源车累计销量1.3万辆，同比上升28.8%，德系品牌累计销量1.1万辆，同比上升2.3倍

月份	各系别市场份额占比	系别	2018年 累计销量	销量同比	市场份额	份额变化	燃料类型	2018年销量
201709	91.5% 6.6% 1.8%	中国	357,751	151.7%	92.6%	2.5%	纯电动	251,114
201710	96.9% 1.7%						插电式混合动力	106,593
201711	97.7% 0.2%	美国	13,878	28.8%	4.0%	-3.6%	增程型电动	44
201712	97.2% 0.3%						纯电动	11,287
201801	95.9% 1.2%	德国	11,400	231.6%	2.7%	0.7%	插电式混合动力	2,591
201802	90.5% 5.5% 3.1%						增程型电动	28
201803	84.4% 11.9% 2.5%	欧盟	2,339	440.3%	0.6%	0.3%	插电式混合动力	10,940
201804	93.0% 3.0% 3.2%						插电式混合动力	2,339
201805	95.9% 1.0%	韩国	362	-	0.1%	0.0%	插电式混合动力	152
201806	90.7% 6.1% 2.5%						插电式混合动力	152
201807	92.0% 3.1% 3.9%	日本	3	-40.0%	0.0%	0.0%	纯电动	3
201808	93.7% 1.6% 4.0%						纯电动	3

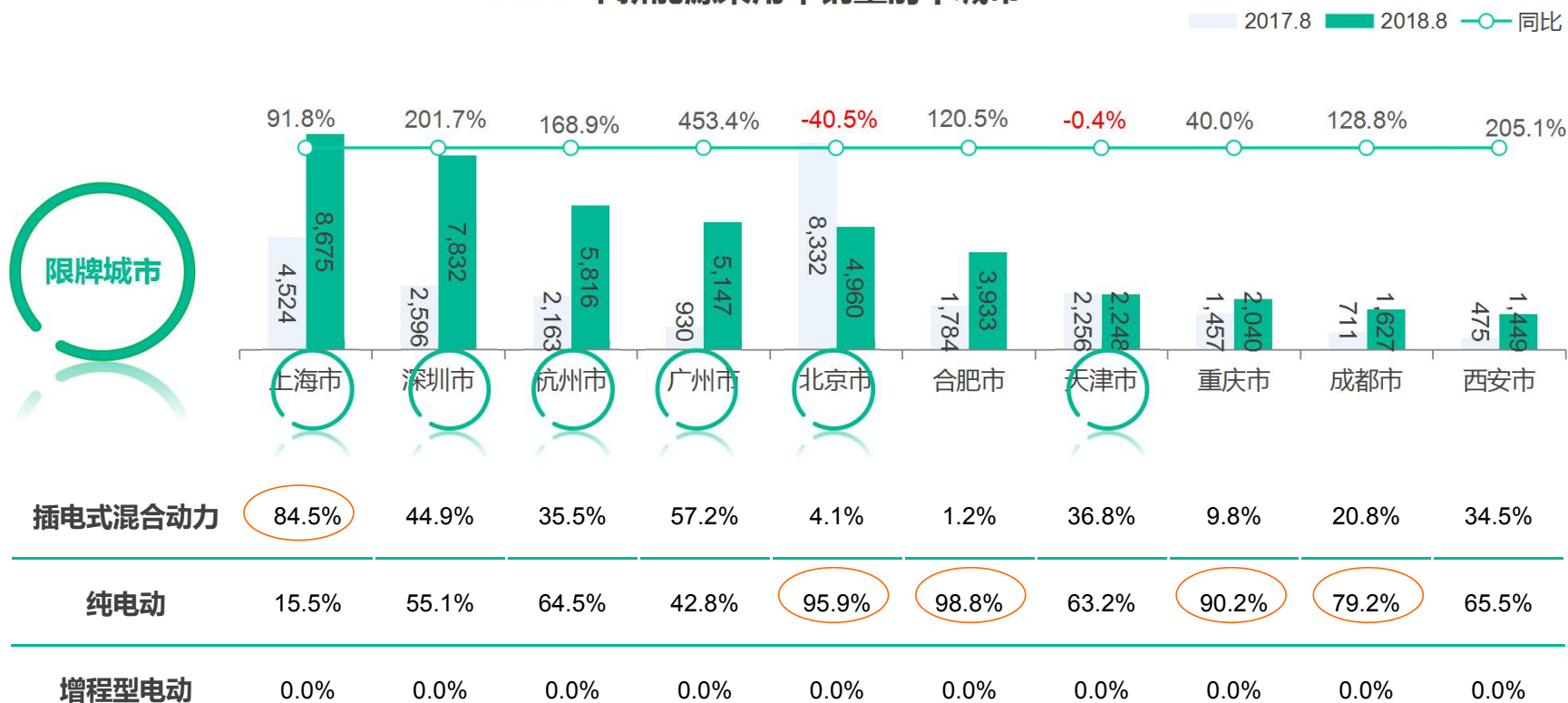
■ 自主 ■ 美系 ■ 德系 ■ 日系 ■ 欧系 ■ 韩系



# 上海新能源销量位居第一

- 8月，新能源车销量前十城市中，上海销量位居首位，荣威占上海整体份额43.4%，比亚迪占28.3%，PHEV车型占上海销量84.5%；前十城市中，北京同比下降40.5%，天津下降0.4%
- 上海与广州PHEV车型份额均过半数，而北京/合肥/重庆，EV车型份额则超过90%
















## 2018年新能源乘用车销量前十城市



# 自主霸榜，比亚迪表现突出

- 本月一线城市新能源车销量表现，比亚迪实现销量13614辆，居榜首，荣威月销7095辆位居次席；
- 二线城市销量表现，江淮销量3748辆位居首位，比亚迪2829辆位居次席
- 三线城市新能源车销量，依然是比亚迪位居首位，销量3479辆，奇瑞2285辆位居次席

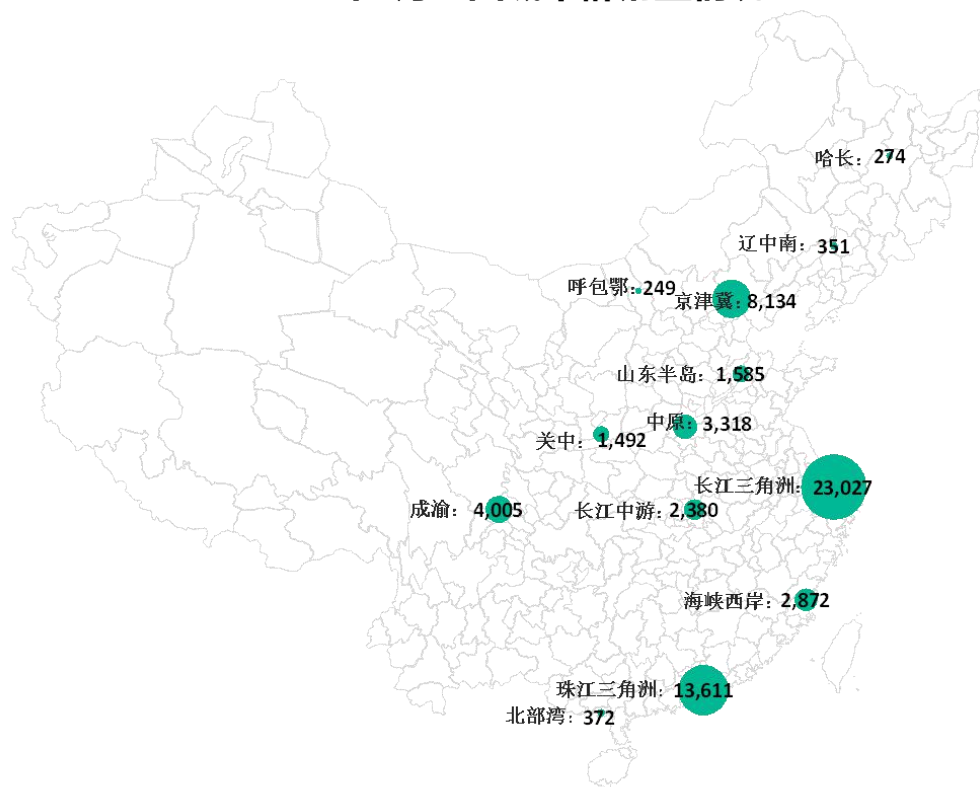
## 各级别城市偏好品牌销量与份额占比

城市级别	品牌	销量	份额占比	品牌	销量	份额占比	品牌	销量	份额占比	品牌	销量	份额占比	品牌	销量	份额占比
一线城市	 比亚迪	13614	35.0%	 荣威	7095	18.3%	 吉利	3807	9.8%	 长安	2798	7.2%	 奇瑞	2437	6.3%
二线城市	 江淮	3748	26.0%	 比亚迪	2829	19.6%	 吉利	2072	14.4%	 奇瑞	1438	10.0%	 北汽新能源	684	4.7%
三线及以上城市	 比亚迪	3479	26.8%	 奇瑞	2285	17.6%	 北汽新能源	1739	13.4%	 吉利	1394	10.7%	 宝骏	716	5.5%

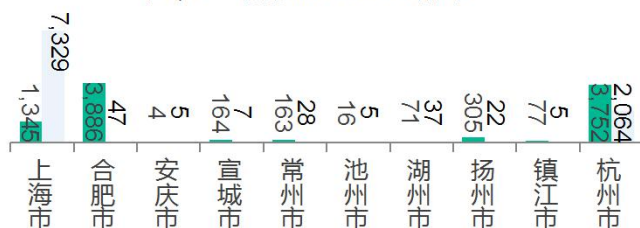
# 两大三角洲销量遥遥领先

- 8月，长江三角洲与珠江三角洲销量遥遥领先于其他城市群主要得力于几大热销城市；
- 三大重点城市群，受到地方大厂导向明显，长江三角洲受到上海地方厂商的导向作用，插电混动相对热销，京津冀则由地方政策主导销售纯电动车，而珠江三角洲本月纯电动与插电混动销量相对均衡，受到比亚迪的影响。

## 2018年8月全国城市群销量情况



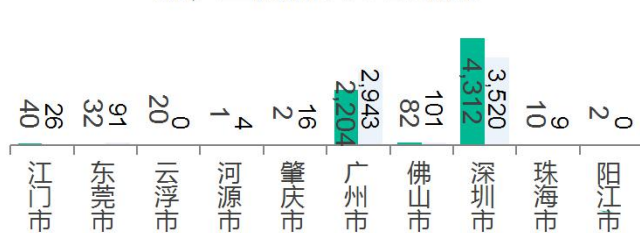
### 长江三角洲TOP10城市



### 京津冀TOP10城市



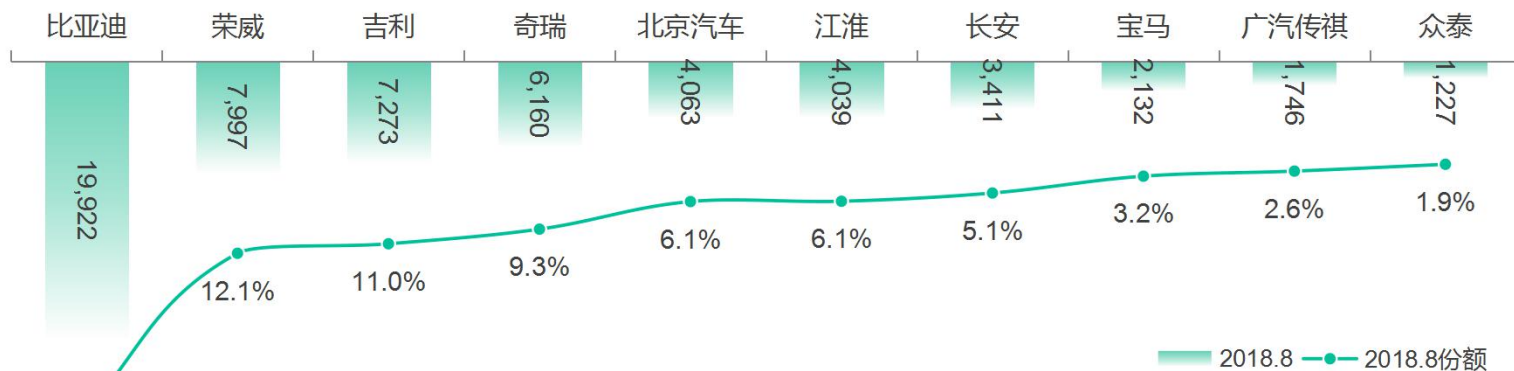
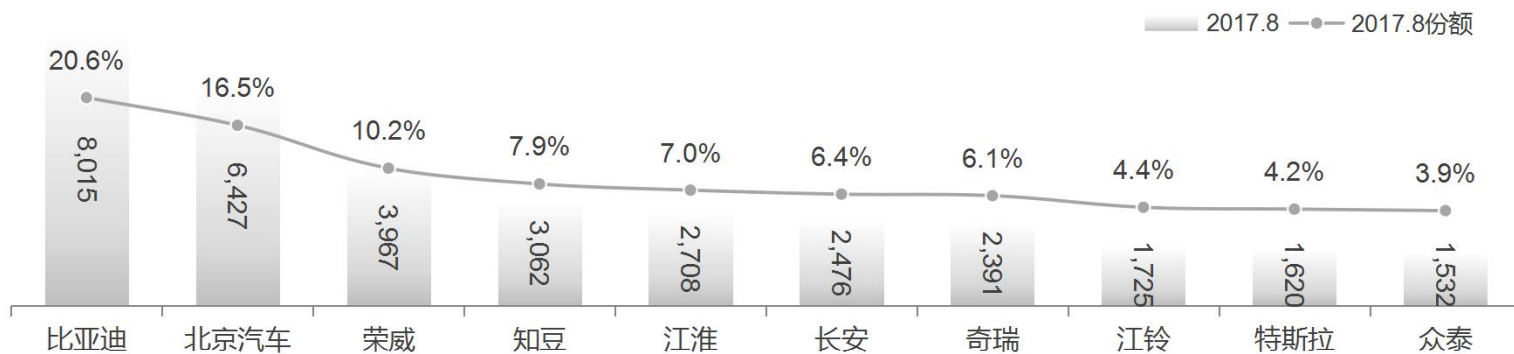
### 珠江三角洲TOP10城市



# 比亚迪连续登顶，市场份额持续上升

- 本月，比亚迪新能源车完成1.9万辆，同比上升1.4倍，占市场份额30%；荣威实现销量0.8万辆，同比上升1倍，位居8月新能源车销量次席，占市场分12.1%；吉利实现销量0.72万辆，占市场份额11%

## 2017年8月新能源乘用车销量前十品牌

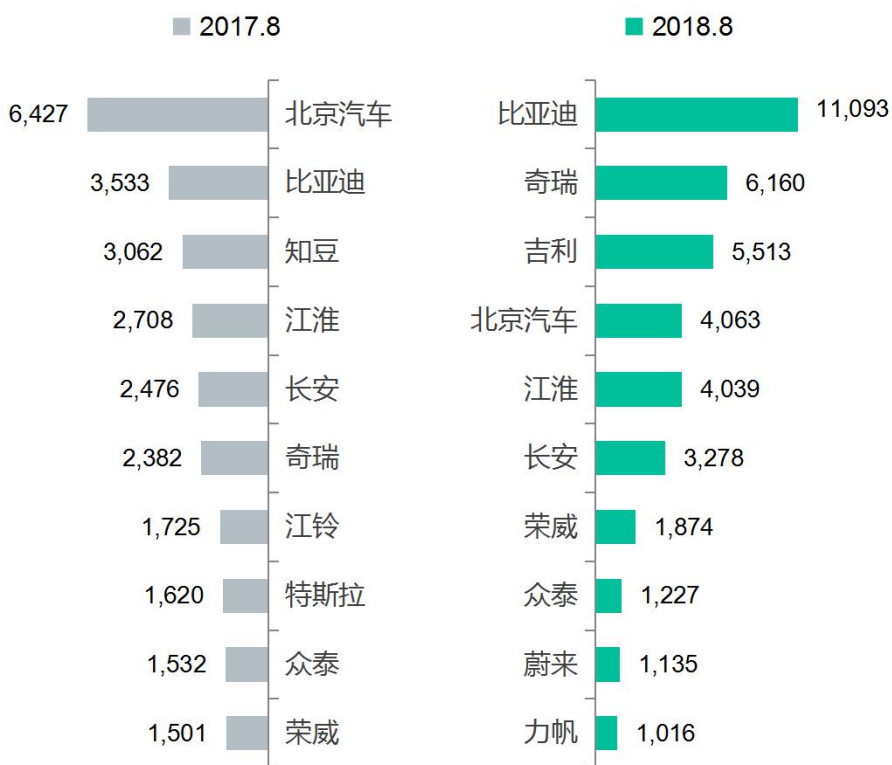


## 2018年8月新能源乘用车销量前十品牌

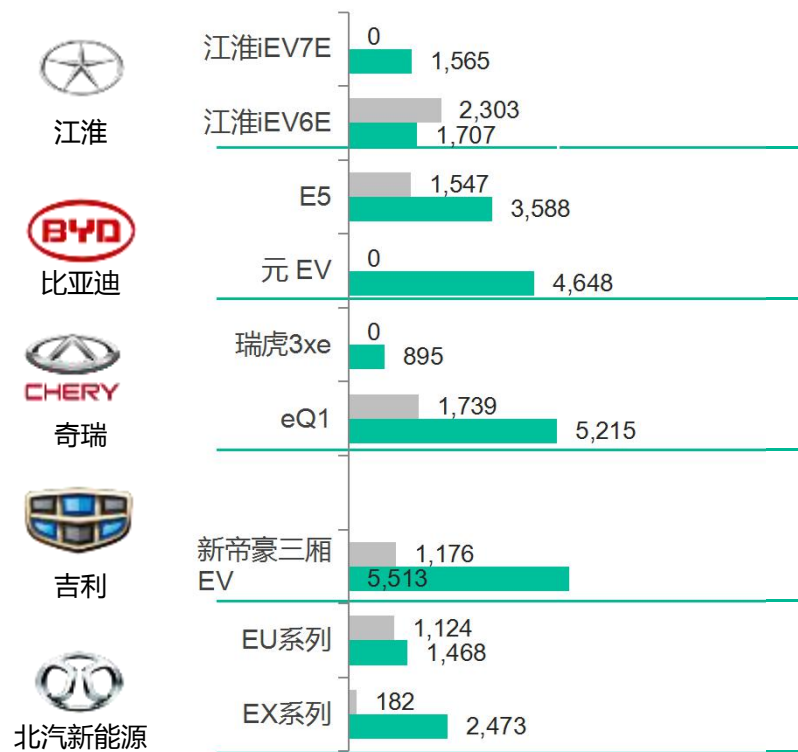
# 比亚迪强势登顶，北汽新能源下滑明显

- 本月纯电车型销量表现，比亚迪同比上升2.1倍，北汽新能源同比下降36.8%；吉利纯电车型新帝豪EV销量0.55万辆

## 纯电动销量TOP10品牌



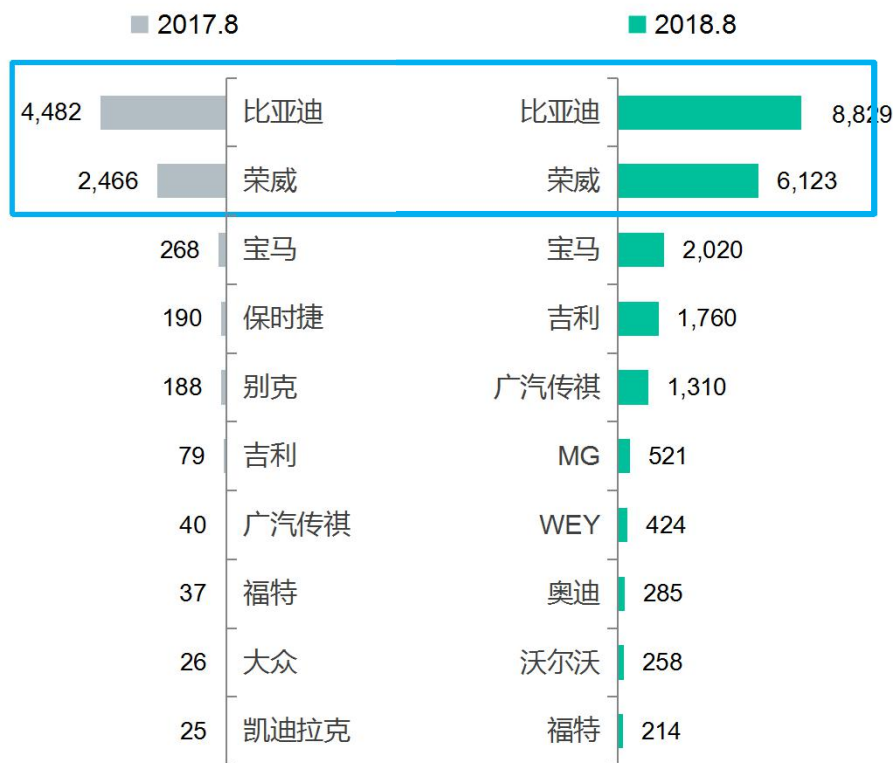
## 纯电动销量TOP5品牌热销车型



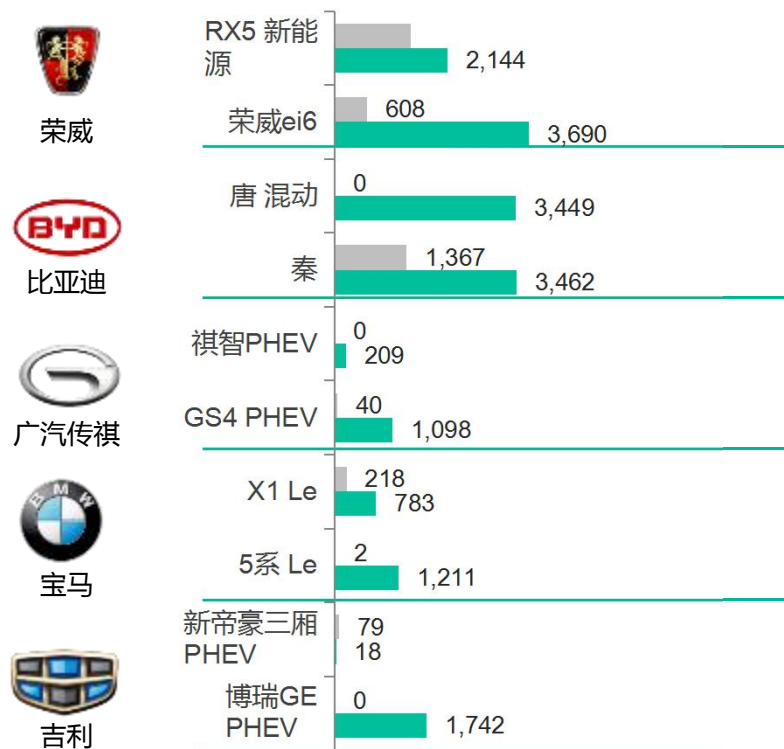
# 比亚迪与荣威齐头并进

- 8月插电混动销量表现，比亚迪实现销量0.88万辆，其中秦实现销量0.35万辆，唐销量0.34万辆
- 荣威实现销量0.61万辆，其中ei6销量0.37万辆，RX5销量0.21万辆

## 插电混动销量TOP10品牌



## 插电混动销量TOP5品牌热销车型



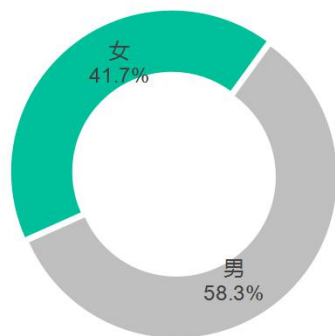
# 插电混动市场成年男性为主要消费群体

- 8月，纯电动市场中，男女比例分布相对均衡，年龄段分布向30-39周岁人群倾斜；
- 插电混动中，30-39周岁的男性占主要份额，且超八成的销量来自于个人购车。

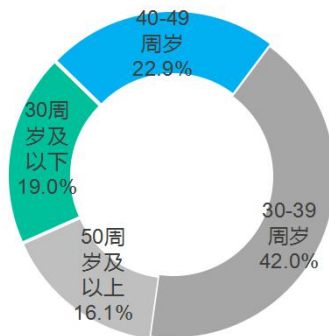


纯电动

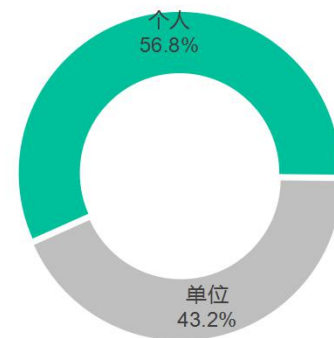
性别



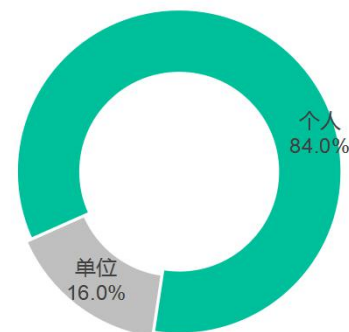
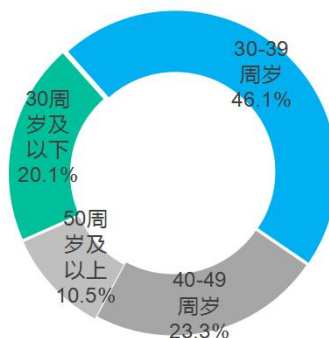
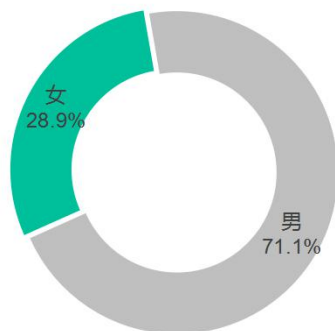
年龄



所有权



插电式混动



# PART 3

## 第三部分 新车上市情况

※ 主流厂商新车规划情况



## 上海汽车-MARVEL X

## 新车型

## B-SUV-M

图片展示：



宣传口号：	MARVEL X，智能新物种	上市时间：	2018年08月30日
目标群体：	-	核心竞品：	-
产品卖点：	采用斑马智行3.0、AI Pilot、AR-Driving以及电池管理、能耗控制等一系列科技功能武装，智能体验出众		

变化描述：	-		
型号	后驱版	四驱 全驱版	
MSRP(万元)	26.88	30.88	
长/宽/高(mm)	4678*1919*1618		
轴距(mm)	2800		
燃料类型	纯电动		
发动机	0.0L	0.0L	
变速箱	EM		
电机类型	永磁同步电动机		
电机最大功率 (kW)	0/137	-/	
电池类型	三元锂电池		
电池容量 (kW.h)	-		
快速充电时间 (h)	0.67		
悬架	麦弗逊式/多连杆式		
制动器形式	通风盘式/通风盘式		
驱动形式	后轮	四轮	

数据：威尔森新车监测

## 比亚迪-宋新能源

## 改款

## A-SUV-H

图片展示：



宣传口号：	在一起，让更好发生	上市时间：	2018年08月30日
目标群体：	-	核心竞品：	RX5新能源、GS4 PHEV
产品卖点：	宋DM搭载1.5T发动机+双电动机+电池组混动系统，宋EV搭载交流永磁同步驱动电机，龙颜及贯穿式尾灯组，内饰全面革新，配12.8英寸屏幕旋转屏幕		
变化描述：	-		

型号	DM 四驱 智联锐尚型	DM 四驱 智联锐动型	EV500 智联领尚型	DM 四驱 智联锐享型	EV500 智联领动型	DM 四驱 智联锐耀型	EV500 智联领享型	EV500 智联领耀型
MSRP(万元)	新款 17.69	18.69	18.99	19.69	19.99	20.69	20.99	21.99
	旧款 -	-	-	-	-	-	-	-
	变化 -	-	-	-	-	-	-	-
长/宽/高(mm)	4600*1870*1700							
轴距(mm)	2660							
燃料类型	插电式混合动力		纯电动	插电式混合动力		纯电动	插电式混合动力	
发动机	1.5T						0.0L	
变速箱	DCT		EM	DCT		EM	DCT	
电机类型	永磁同步电动机							
电机最大功率(kW)	110/110						160/-	
电池类型								
电池容量(kW.h)								
快速充电时间(h)								
悬架	麦弗逊式/多连杆式							
制动器形式	通风盘式/实心盘式							
驱动形式	四轮		前轮	四轮		前轮	四轮	前轮

数据：威尔森新车监测

## 东南汽车-DX3 EV

## 新型号

## A0-SUV-L

图片展示：



宣传口号：	大空间高续航纯电SUV	上市时间：	2018年08月31日
目标群体：	-	核心竞品：	长安CS15EV、云度π3
产品卖点：	外观设计与目前在售的DX3 EV保持一致，续航里程大幅提升至351Km		

变化描述：	-			
型号	EV400 精英版	EV400 豪华版	EV400 旗舰版	
MSRP(万元)	新款	17.15	17.85	19.15
	旧款 变化	-	-	-
长/宽/高(mm)	4354*1840*1664		4354*1840*1648	
轴距(mm)		2610		
燃料类型		纯电动		
发动机		0.0L		
变速箱		EM		
电机类型		永磁同步电动机		
电机最大功率 (kW)		90/-		
电池类型		-		
电池容量 (kW.h)		-		
快速充电时间 (h)		-		
悬架		麦弗逊式/多连杆式		
制动器形式		通风盘式/实心盘式		
驱动形式		前轮		

数据：威尔森新车监测

## 东风悦达起亚-K5 PHEV

## 新车型

## B-M

图片展示：



宣传口号：	超长续航，超低油耗	上市时间：	2018年08月31日
目标群体：	注重政策性导向与实用成本的消费者	核心竞品：	蒙迪欧Energi、荣威e950、博瑞GE
产品卖点：	K5 PHEV版沿袭现款燃油版的造型，搭载的TMED系统由2.0L发动机+电机+TIP6变速箱组成，纯电最高续航里程可以达到75km，百公里综合油耗1.3L		

变化描述：	-		
型号	智享版		智尊版
MSRP(万元)	22.28		23.98
长/宽/高(mm)	4855*1835*1475		
轴距(mm)	2805		
燃料类型	插电式混合动力		
发动机	2.0L		
变速箱	TIP		
电机类型	永磁同步电动机		
电机最大功率 (kW)	50/-		
电池类型	-		
电池容量 (kW.h)	-		
快速充电时间 (h)	-		
悬架	麦弗逊式/多连杆式		
制动器形式	通风盘式/实心盘式		
驱动形式	前轮		

数据：威尔森新车监测

达示数据

www.daas-auto.com

## 北汽新能源-EC系列

## 新型号

## A00

图片展示：



宣传口号：	国民纯电新标准	上市时间：	2018年08月31日
目标群体：	-	核心竞品：	江淮 iEV6E、奔奔EV、奇瑞eQ
产品卖点：	EC3作为北汽新能源EC系列升级车型，其在质感、性能以及体验方面有着全方位的提升，采用补贴后全国统一售价的销售战略		

变化描述：	-		
型号	EC3 灵动版		EC3 灵秀版
MSRP(万元)	新款	12.19	12.79
	旧款	-	-
	变化	-	-
长/宽/高(mm)	3684*1630*1518		
轴距(mm)	2360		
燃料类型	纯电动		
发动机	0.0L		
变速箱	EM		
电机类型	-		
电机最大功率 (kW)	45/-		
电池类型	-		
电池容量 (kW.h)	-		
快速充电时间 (h)	-		
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式		
制动器形式	通风盘式/鼓式		
驱动形式	前轮		

• 数据：威尔森新车监测

## 华晨宝马-5系 Le

## 年式变化

## C-H

图片展示：



宣传口号：	时不我待	上市时间：	2018年08月31日
目标群体：	-	核心竞品：	奥迪A6L新能源、凯迪拉克CT6 PLUG-IN
产品卖点：	外观保持了老款车型的造型，其中左前翼子板处将增加一个充电口，便于停车充电；在配置方面，新增LED随动控制大灯和后行李箱盖自动操控功能		
变化描述：	-		

型号	530Le 豪华套装		
MSRP(万元)	新款	49.99	
	旧款	49.69	
	变化	0.3	
长/宽/高(mm)	5087*1868*1490		
轴距(mm)	3108		
燃料类型	插电式混合动力		
发动机	2.0T		
变速箱	TIP		
电机类型	-		
电机最大功率 (kW)	-/-		
电池类型	-		
电池容量 (kW.h)	-		
快速充电时间 (h)	-		
悬架	双横臂式/多连杆式		
制动器形式	通风盘式/通风盘式		
驱动形式	后轮		

数据：威尔森新车监测

达示数据

www.daas-auto.com

## 广汽丰田-广汽ix4

## 新车型

## A-SUV-M

图片展示：



宣传口号：	值得骄傲的，除了设计，还有品质	上市时间：	2018年08月31日
目标群体：	-	核心竞品：	-
产品卖点：	搭载型号为TZ220XSA5H01的驱动电机，配备三元锂离子电池，综合工况续航里程为270公里，外观与广汽传祺GS4 EV车型相似		
变化描述：	-		

型号	领先版	豪华版
MSRP(万元)	21.48	22.48
长/宽/高(mm)	4525*1852*1685	
轴距(mm)	2640	
燃料类型	纯电动	
发动机	0.0L	
变速箱	EM	
电机类型	永磁同步电动机	
电机最大功率 (kW)	132/-	
电池类型	-	
电池容量 (kW.h)	-	
快速充电时间 (h)	-	
悬架	麦弗逊式/多连杆式	
制动器形式	通风盘式/实心盘式	
驱动形式	前轮	

数据：威尔森新车监测

## 长城汽车-欧拉iQ

## 新车型

## A-SUV-L

图片展示：



宣传口号：	长里程跨界车	上市时间：	2018年08月31日
目标群体：	-	核心竞品：	EX系列、元EV360
产品卖点：	欧拉iQ采用跨界造型风格，外观颇具未来感，简约设计的内饰风格彰显科技感，车内空间表现适中，储物空间丰富，综合续航里程360km		
变化描述：	-		

型号	进取型	智联型	智享型
MSRP(万元)	18.88	19.58	20.48
长/宽/高(mm)	4445*1735*1567		
轴距(mm)	2615		
燃料类型	纯电动		
发动机	0.0L		
变速箱	EM		
电机类型	-		
电机最大功率 (kW)	120/-		
电池类型	-		
电池容量 (kW.h)	-		
快速充电时间 (h)	-		
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式		
制动器形式	通风盘式/实心盘式		
驱动形式	前轮		

• 数据：威尔森新车监测



## 猎豹汽车-猎豹CS9 EV

## 参数变化

## A0-SUV-L

图片展示：



宣传口号：

-

上市时间：

2018年09月05日

目标群体：

-

核心竞品：

宋EV

产品卖点：

设计主打时尚动感、简洁大气又具有较高的实用性，内部采用6座布局，内部空间还是很有保障

变化描述：

-

型号		风尚版	精英版
MSRP(万元)	新款	20.58	21.58
	旧款	20.58	21.58
	变化	0	0
长/宽/高(mm)		4315*1840*1650	
轴距(mm)		2600	
燃料类型		纯电动	
发动机		0.0L	
变速箱		EM	
电机类型		-	
电机最大功率(kW)		90/-	
电池类型		-	
电池容量(kW.h)		-	
快速充电时间(h)		-	
悬架		麦弗逊式/可变扭力梁式	
制动器形式		通风盘式/实心盘式	
驱动形式		前轮	

数据：威尔森新车监测

## 沃尔沃-XC90 四驱混动

## 年式变化

## C-SUV-H

图片展示：



宣传口号：	驰无所惧，心有担当	上市时间：	2018年09月06日
目标群体：	-	核心竞品：	讴歌RLX、
产品卖点：	继续推出搭载2.0T发动机的混合动力，新车外观和内饰部分没有明显变化，主要进行配置调整		
变化描述：	新增荣誉版3座车型，取消了大灯清洗装置，以及萨维尔灰、暮色铜、幻夜银三款车身颜色，新增松林灰涂装		

型号		四驱 T8 个性运动版 7座	四驱 T8 智尊版 7座
MSRP(万元)	新款	92.18	92.18
	旧款	92.18	92.18
	变化	0	0
长/宽/高(mm)		4950*1958*1776	
轴距(mm)		2984	
燃料类型		插电式混合动力	
发动机		2.0T	
变速箱		8AT	
电机类型		-	
电机最大功率 (kW)		-/65	
电池类型		三元锂电池	
电池容量 (kW.h)		-	
快速充电时间 (h)		3	
悬架		双横臂式/多连杆式	
制动器形式		通风盘式/通风盘式	
驱动形式		四轮	

数据：威尔森新车监测

## 威马汽车-EX5

## 新型号

## A-SUV-M

图片展示：



宣传口号：	现在！尽兴时	上市时间：	2018年09月10日
目标群体：	-	核心竞品：	ERX5、宋EV400
产品卖点：	NEDC工况续航里程达到300/400/460km，支持快充模式，支持在42分钟内由30%充电至80%，中控台配有12.8英寸可旋转液晶屏幕		

变化描述：	-			
型号	300 Extra创新版	400 Extra创新版	500 Extra创新版	
MSRP(万元)	新款	20.16	22.23	24.73
	旧款	-	-	-
	变化	-	-	-
长/宽/高(mm)	4585*1835*1672			
轴距(mm)	2703			
燃料类型	纯电动			
发动机	0.0L			
变速箱	EM			
电机类型	永磁同步电动机			
电机最大功率(kW)	160/-			
电池类型	-			
电池容量(kW.h)	-			
快速充电时间(h)	-			
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式			
制动器形式	通风盘式/实心盘式			
驱动形式	前轮			

数据：威尔森新车监测

## 广汽乘用车-GE3

## 新型号

## A0-SUV-H

图片展示：



宣传口号：	-	上市时间：	2018年08月27日
目标群体：	-	核心竞品：	北汽新能源EX系列、江淮iEV7S
产品卖点：	电池容量升级至54.75kWh，综合续航里程提升至410km；60km/h等速续航最大可达530km		

变化描述：-

型号		530 乐享版	530 智享版	530 互联网悦享版	530 互联网尊享版
MSRP(万元)	新款	22.05	22.65	23.05	24.65
	旧款	-	-	-	-
	变化	-	-	-	-
长/宽/高(mm)		4337*1825*1640			
轴距(mm)		2560			
燃料类型		纯电动			
发动机		0.0L			
变速箱		EM			
电机类型		永磁同步电动机			
电机最大功率(kW)		132			
电池类型		三元锂电池			
电池容量(kW.h)		54.75			
快速充电时间(h)		0.5			
悬架		麦弗逊式/可变扭力梁式			
制动器形式		通风盘式/实心盘式			
驱动形式		前轮			

数据：威尔森新车监测

## 知豆电动车-知豆D2

## 年式变化

## A00

图片展示：



宣传口号：	我很小 我是知豆		上市时间：	2018年08月18日
目标群体：	-		核心竞品：	北汽EC180
产品卖点：	综合工况续航255公里，充电时间从此前的6-8小时减少至4-6小时，配备旋钮式电子档杆、搭载豆伴智能互联系统、尾灯采用LED光源			
变化描述：	-			
型号		乐享版		D2S
MSRP(万元)	新款	4.98		5.98
	旧款	15.18		18.88
	变化	-10.2		-12.9
长/宽/高(mm)	2806*1540*1555			
轴距(mm)	1765			
燃料类型	纯电动			
发动机	0.0L			
变速箱	EM			
电机类型	永磁同步电动机			
电机最大功率 (kW)	30/-			
电池类型	三元锂电池			
电池容量 (kW.h)	-			
快速充电时间 (h)	-			
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式			
制动器形式	实心盘式/实心盘式			
驱动形式	前轮			

数据：威尔森新车监测

## 知豆电动车-知豆D3

## 参数变化

## A00

图片展示：



宣传口号：	开启你与人工智能时代的“D3”种邂逅		上市时间：	2018年08月18日
目标群体：	-		核心竞品：	众泰E200、奇瑞小蚂蚁
产品卖点：	综合工况续航里程315km，前脸采用点阵式格栅、前大灯采用LED光源			
变化描述：	-			
型号	圣豆士			
MSRP(万元)	新款	10.98		
	旧款	17.58		
	变化	-6.6		
长/宽/高(mm)	2975*1585*1590			
轴距(mm)	1865			
燃料类型	纯电动			
发动机	0.0L			
变速箱	EM			
电机类型	永磁同步电动机			
电机最大功率(kW)	30/-			
电池类型	-			
电池容量(kW.h)	-			
快速充电时间(h)	-			
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式			
制动器形式	实心盘式/实心盘式			
驱动形式	前轮			

数据：威尔森新车监测

# 双积分政策在争议中改变市场格局

- 即将实施的“双积分政策”尽管在是否有给车企留出准备时间等问题上存在争议，但该政策预示政府释放了强烈信号，预计“补贴退坡+积分制度”未来将成为中国新能源汽车发展的方向，以此推动新能源汽车产业进一步发展。

## 01 全方位覆盖的长期政策

“双积分政策”相对于2016年9月版的政策，区别仅在于取消了暂行二字，说明该项政策是长期的既定政策，对中国汽车市场产业布局势必产生深远影响。政策约束的对象主要分为三大类：国内各乘用车生产企业，各授权进口车供应企业，各非授权进口车供应企业，基本涵括所有的企业，是全方位无死角的政策。

## 02 从鼓励到强制的转变

“双积分政策”改变了以往单纯补贴的政策，是新能源车从鼓励推动到强制推进的有序进程，给先发展新能源的企业更多的鼓励支持，同时对迟迟未发展新能源或者新能源车布局较少的企业施加了巨大的压力。

## 03 政府补贴转向企业间补贴

“双积分政策”可简单理解为新能源正积分作为供给方，通过积分交易，填补其他企业油耗负积分和新能源负积分的缺口，在这种意义上，新能源汽车的补贴形式，将慢慢由政府补贴企业转变为车企之间相互补贴，新能源布局落后的车企通过购买新能源汽车积分向先发展新能源的车企提供资金补偿，对长期执行补贴政策对政府造成越来越重的负担，企业对补贴依赖症日益严重，行业逐渐出现的低水平盲目扩张，车企“骗补”等问题提供了系统性解决方法。

## 04 市场格局最终走向尚不明朗

“双积分政策”规定在2018年新能源积分仅做统计，不设强制的积分比例要求，给企业调整策略、完善产品和规划产能带来了一定的缓冲时间。虽然前期通过财政补贴和政府扶持极大程度推动了自主新能源车品牌的发展，自主品牌具有短期优势，但对于多数自主品牌，研发实力与合资车企尚有差距，在同样的缓冲时间内，自主品牌面临的形势预计将更为严峻。未来合资品牌、进口品牌和自主品牌在新能源车产业上的竞争将呈白热化，甚至可以说鹿死谁手尚未可知。

## 公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

## 版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 联系我们

### 黄小姐

Tel +86 20 83780030  
Cell +86 18899730815  
E-mail huanghaiyun@way-s.cn

### 麦先生

Tel +86 20 83780030  
Cell +86 13751766530  
E-mail maizhongwen@way-s.cn

### 彭小姐

Tel +86 20 83780030  
Cell +86 15815952405  
E-mail pengtingyuan@way-s.cn



**DaaS-Auto**

---

