



2017



# 全国中小学生学习课外培训调查报告

出品： 新浪教育

数据支持： 新浪数据中心  
Sina Data Center

 一起作业



# 中小学生课外培训报告结论

## 结论一

每周参加1-3节课，是学生、家长、老师三方达成的理想课外培训课时。

## 结论二

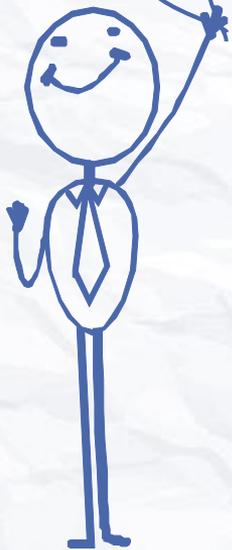
一半以上中小学生每年参加课外辅导花费2000-10000元，但24%中小学生对学习效果不满。

## 结论三

仅有12%的中小学生正在学习STEAM相关课程，80%左右的学生、家长、学校对STEAM还不了解。



# 目 录



1

学生篇

2

家长篇

3

老师篇

4

综合分析篇



PART ONE

# 学生篇

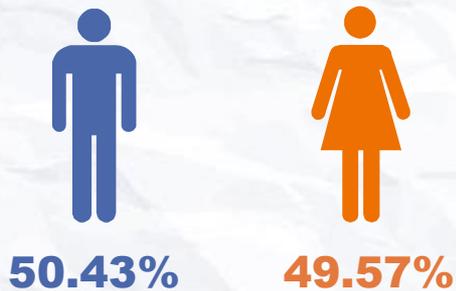
STUDENTS



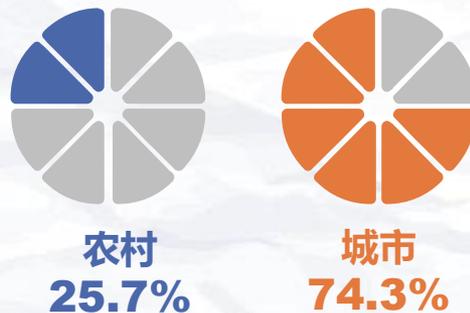
## 各年龄段学生占比



## 男女占比



## 城市、农村学生占比



注：参与本调查的总学生数：59142人，00后 41187人，10后 17955人

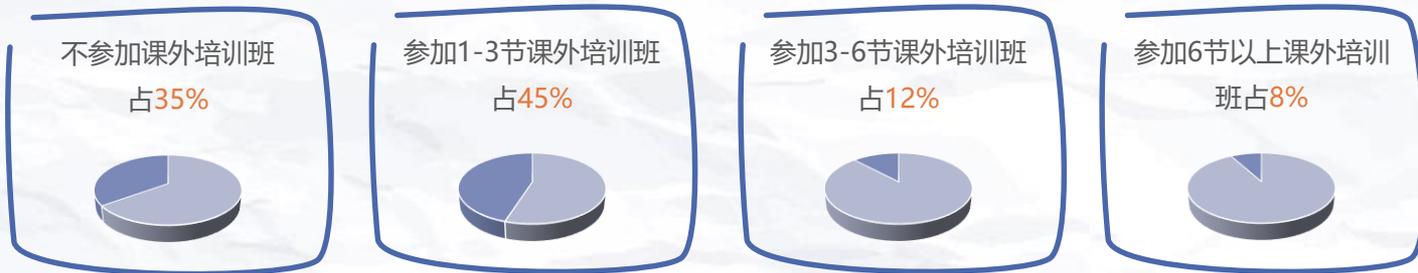


# 中小學生參加課外培訓班現狀

- 全國範圍調查發現，中小學生每周參加1-3節課外培訓班的人數最多。其中，城市的孩子每周參加1-3節課外班的人數最多，農村孩子則不參加課外培訓班的人數最多。

## 中小學生參加課外培訓情況

整體



城市	30%	48%	14%	8%
農村	48%	37%	8%	7%

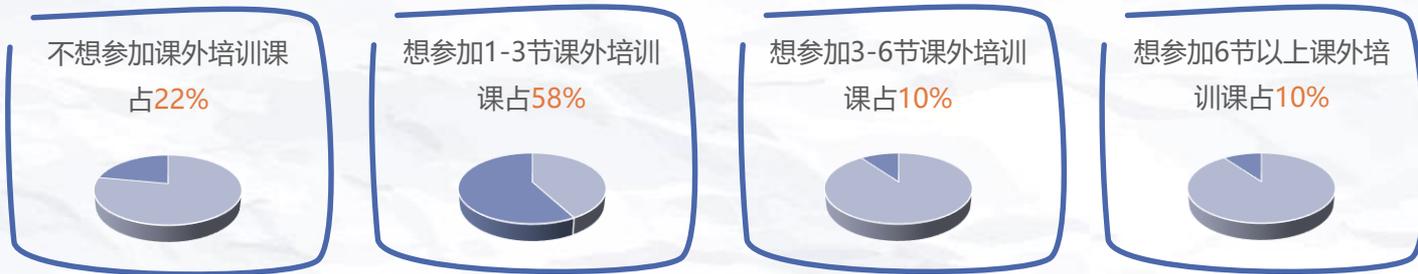


## 中小學生心目中的理想課時

- 調查發現，中小學生願意每周參加1-3節課外培訓班的人數最多，約占總人數的一般以上；其次是不願參加課外培訓班的人數、希望每周參加3-6節的人數、希望每周參加6節以上的人數。

### 57.53%學生希望每周只上1-3節培訓課

理想課時



城市	20%	61%	12%	7%
農村	24%	54%	8%	13%

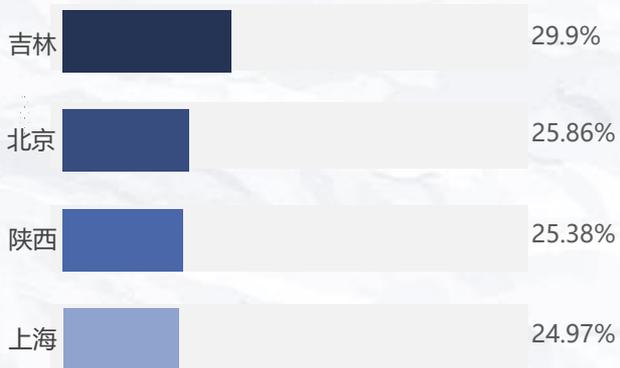


## “最用功”省/市 VS “最贪玩”省/市



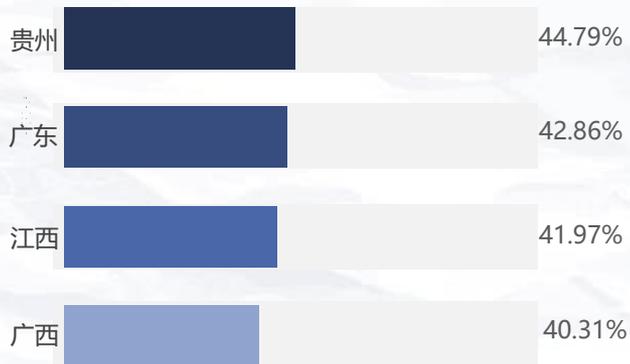
### “最用功”省/市

**吉林、北京、陕西、上海**  
四省/市每周参加六节+辅导的中小学生数占比最多。



### “最贪玩”省/市

**贵州、广东、江西、广西**  
四省/市每周不参加课外辅导的中小学生数占比最多。





## 中小學生參加過哪些課外培訓班？

### 主科

主科包括：語文、數學、英語等，被調查學生中，參加過主科輔導的有32215人，約占總人數的54%

54%

### 興趣愛好

興趣愛好科目包括：美術、音樂、體育、舞蹈等，被調查學生中，參加過興趣愛好輔導的有30006人，約占總人數的51%

51%

### 輔科

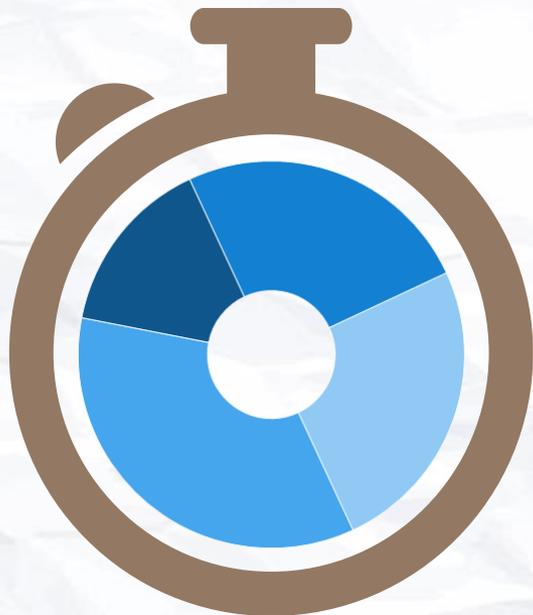
輔科包括：政治、歷史、地理、物理、化學、生物等，被調查學生中，參加過輔科輔導的有3898人，約占總人數的7%

7%

### 能力提升

能力提升類科目包括：奧數、寫作、口語等，被調查學生中，參加過特長輔導的有13528人，約占總人數的23%

23%





## 感兴趣和升学成为参加辅导班的两大原因



58% 对课程感兴趣



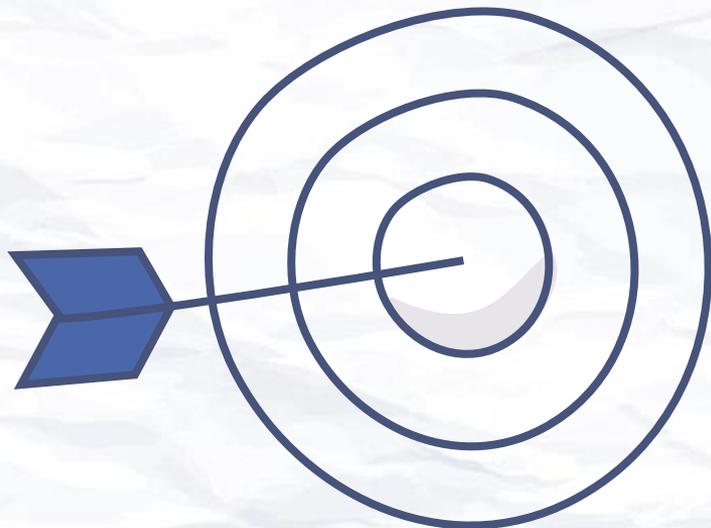
50% 为提高学习成绩，顺利升学



7% 父母没时间照顾孩子



10% 同学参加了同样的课程





# 中小学生眼中线下培训机构的问题

1

## 教师更换频繁

选择该选项的学生数最多，共18450人，约占总人数的31%

2

## 填鸭式教学，很枯燥

认为机构教师教学枯燥的，有18085人，约占30%

3

## 学到的内容没用

认为学到的内容没用的，有14253人，约占24%



## 课程内容无趣

认为课程内容无趣的，有13149人，约占22%

4

## 教学设备不够高、大、上

认为机构教学设备不好的，有10503人，约占18%

5



PART Three

# 家长篇

PARENT



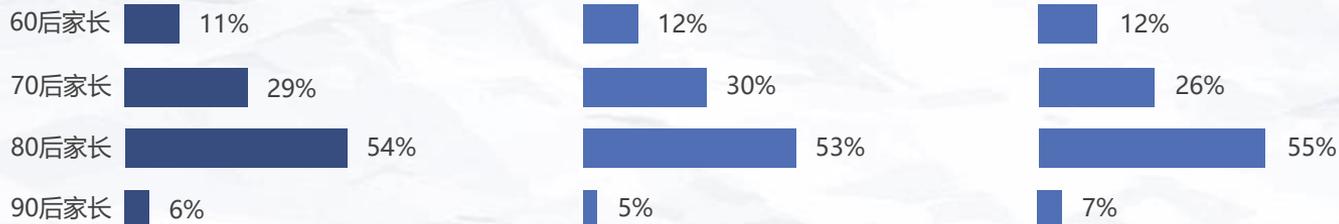
# 家长画像

## 家长年龄

### 总体

### 城市

### 农村

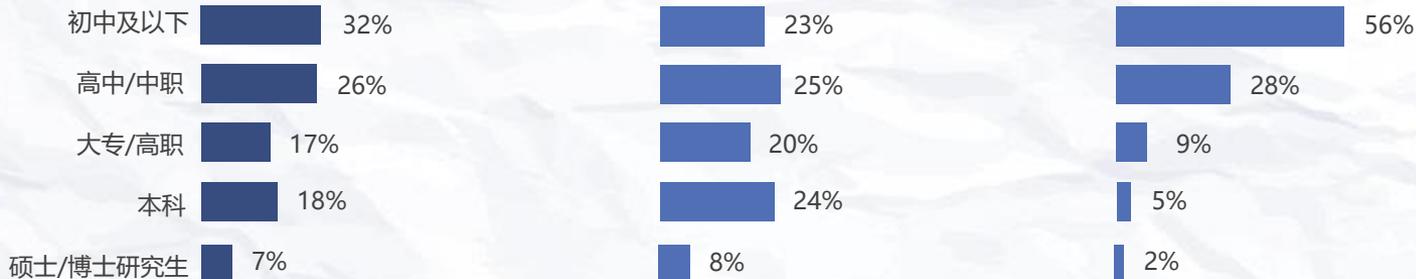


## 家长学历

### 总体

### 城市

### 农村



注：参与本调查的总家长数：33024人

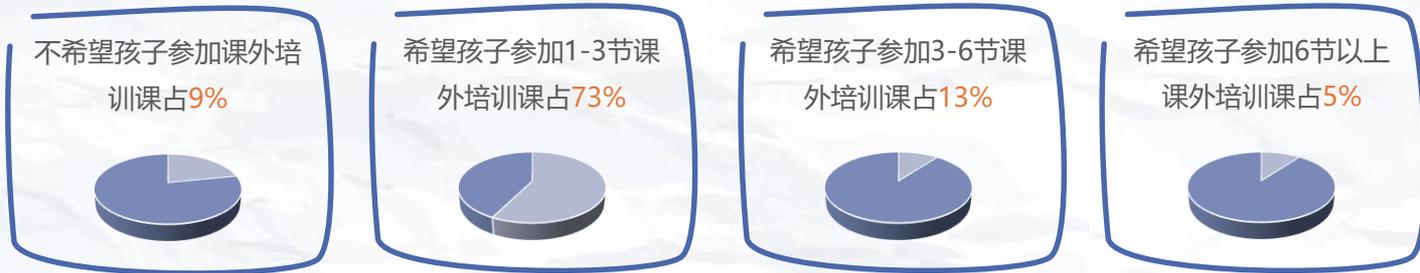


## 家长希望孩子每周上培训课的课时

- 调查发现，家长希望孩子每周参加1-3节课外培训班的人数最多，约占总人数的73%；其次是希望每周参加3-6节的人数、不希望孩子参加课外培训班的人数、希望每周参加6节以上的人数。

### 73%家长希望孩子每周上1-3节培训课

整体

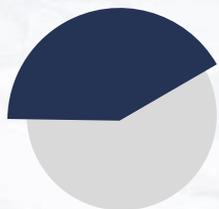


城市	8%	75%	12%	5%
农村	10%	69%	15%	6%



## 主科类培训班最受家长青睐

如果只能选择两门课，家长会主张为孩子报哪种培训班？



42%

主科类

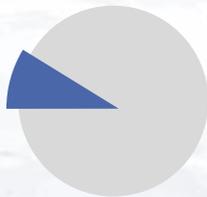
课程包括语文、  
数学、英语等。



22%

兴趣爱好类

课程包括美术、  
音乐、舞蹈、体  
育等。



13%

能力提升类

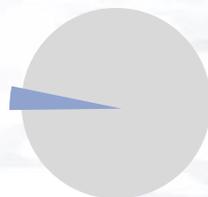
课程包括奥数、  
写作、口语等。



13%

无所谓

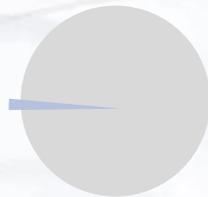
孩子喜欢什么就  
报什么。



5%

STEAM类

课程包括：综合  
实践活动、机器  
人、编程、  
Arduion等。



2%

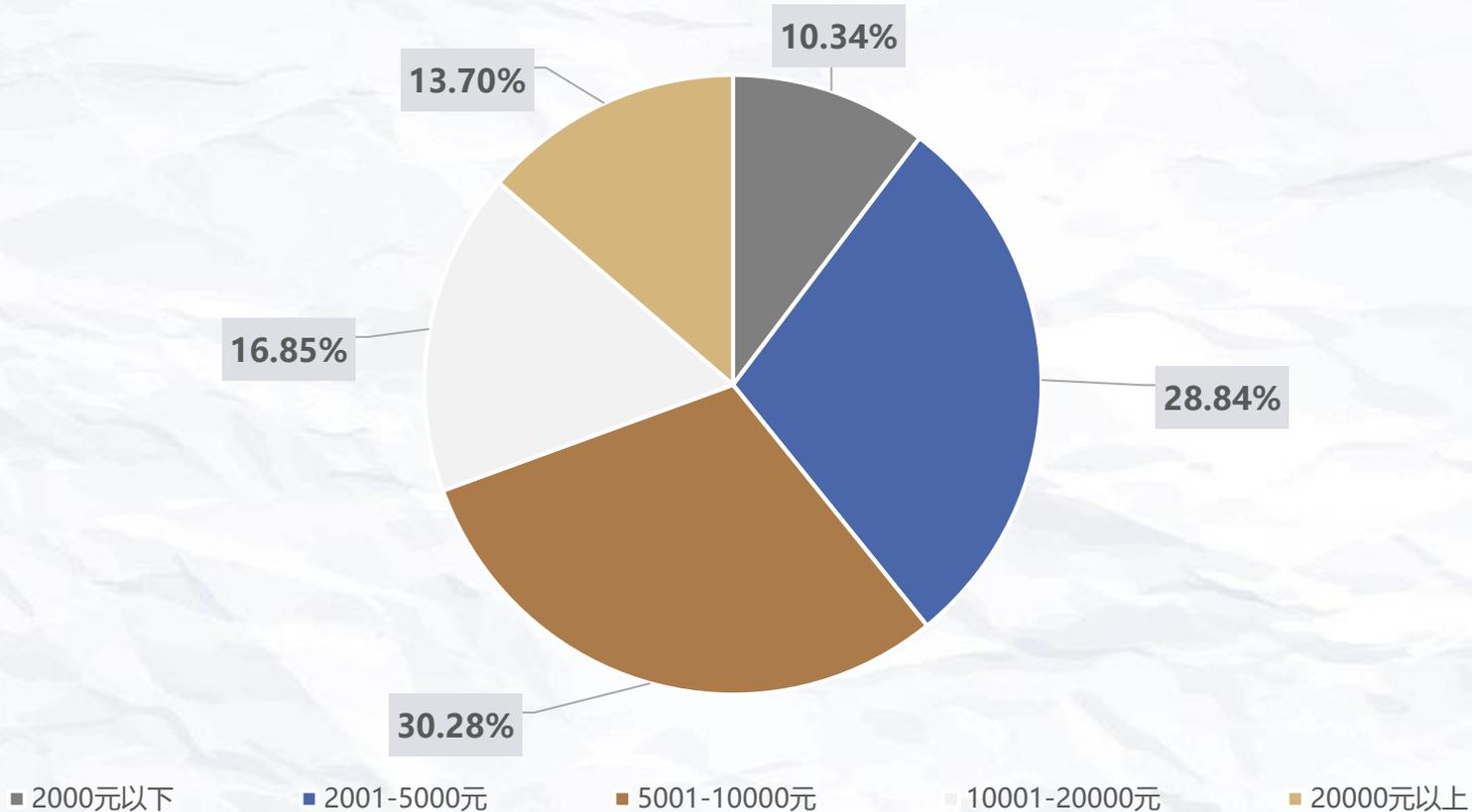
辅科类

课程包括政治、  
历史、地理、  
物理、化学、  
生物。



## 中小學生家長焦慮膨脹，輔導班成家庭必備項目

### 輔導班花費





## 年收入50万+家庭对什么“不care”？

# 1

### 课程价格

73%的高收入家庭，不在乎孩子

参加课程的价格

# 2

### 知名度

71%的高收入家庭，不在乎培训

机构的知名度

# 3

### 交通

65%的高收入家庭，不在乎孩子

参加培训时交通如何



# 年收入50万+家庭对什么“更在乎”？

## 质量与效果

65%的高收入家庭，更在乎孩子  
参加课程的教学质量与效果

## 孩子的意愿

62%的高收入家庭，更在乎孩子  
是否对培训课程感兴趣





PART TWO

# 老师篇

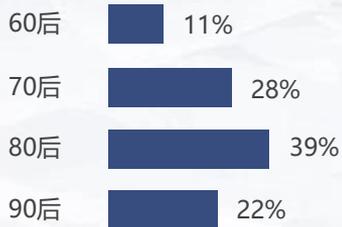
TEACHER



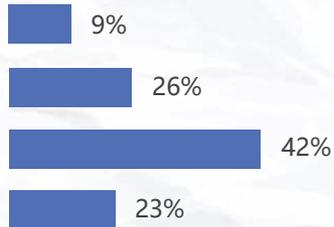
# 老师画像

## 老师年龄

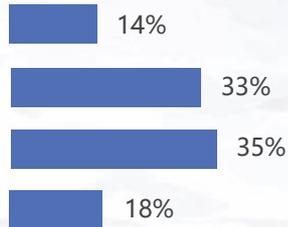
### 总体



### 城市



### 农村



## 性 别

男 22%

女 78%

17%

83%

31%

69%

注：参与本调查的总家长数：2146人



## 老师赞成学生每周上培训课的课时占比

- 调查发现，老师赞成学生每周参加1-3节课外培训班的人数最多，约占总人数的85%；其次是希望每周参加3-6节的人数、不希望孩子参加课外培训班的人数、希望每周参加6节以上的人数。

### 85%老师赞成学生每周上1-3节培训课

整体



城市	86%	11%	3%
农村	83%	14%	3%



## 老师眼中课外培训的作用



78% 帮学生开拓视野



59% 提高学习成绩，帮学生升学



52% 解决父母没有时间照顾孩子的困扰

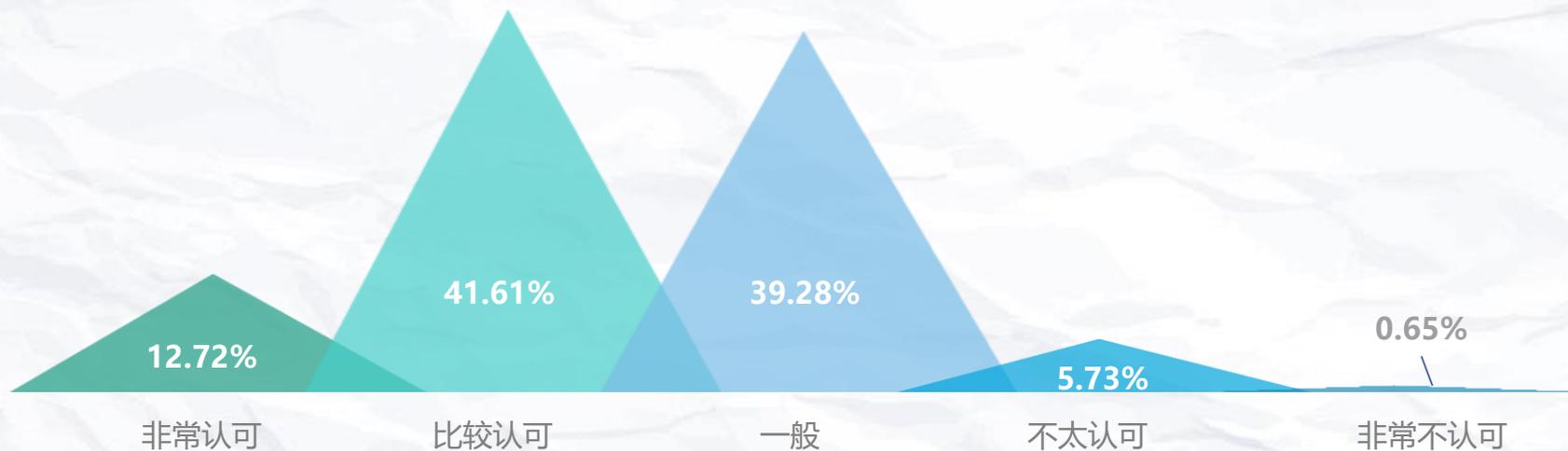


20% 满足家长从众心理



## 线上学习产品能否博得老师的“芳心”？

- 对于目前国内的线上学习产品和课外辅导内容，大多数老师持“比较认可”、“一般”的态度。





## 一半以上老师还在探索“新教学”的路上



未尝试过



已放弃



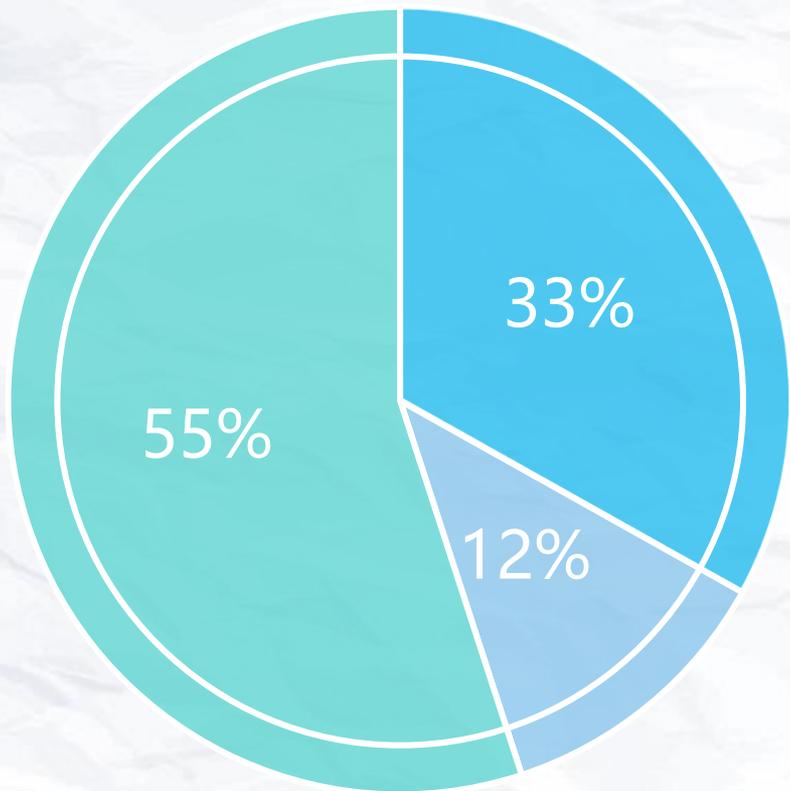
探索中.....



很好的利用



## 线上教学能否替代线下教学？



■ 不能 55%

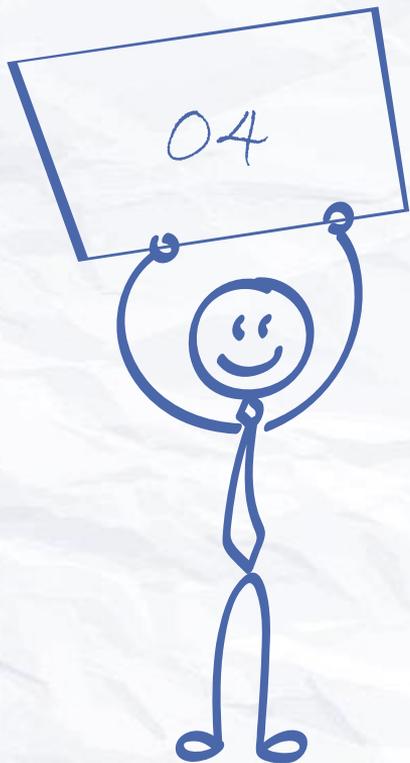
约一半以上的老师认为，线上教学无法替代线下

■ 也许 33%

近三分之一的老师认为也许会替代线下

■ 可以 12%

只有12%的老师认为线上可以替代线上



PART FOUR

## 综合分析篇

COMPREHENSIVE ANALYSIS



## 线下培训、线上学习，谁更受“青睐”？

### 线下辅导

39%的中小学生对支持线下培训

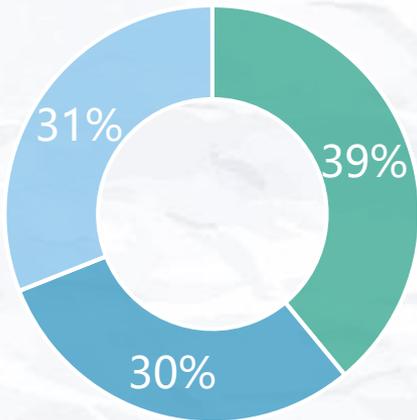
### 线上学习

30%的中小学生对支持线上学习

### 线上、线下结合

31%的中小学生对支持线上、线下结合

## 学生



## 家长

### 线下辅导

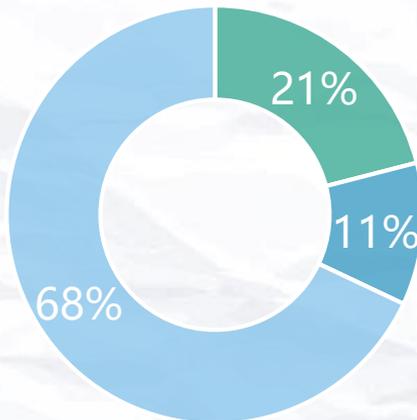
21%中小学生家长支持线下培训

### 线上学习

11%中小学生家长支持线上学习

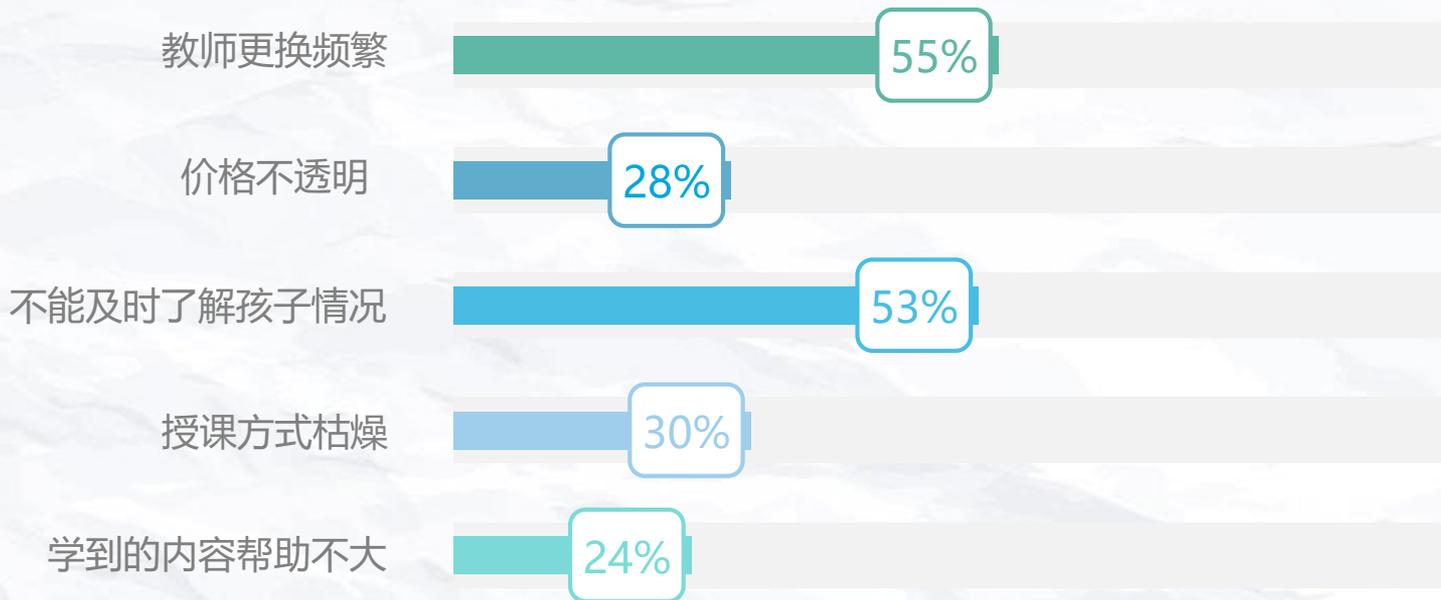
### 线上、线下结合

68%中小学生家长支持线上、线下结合





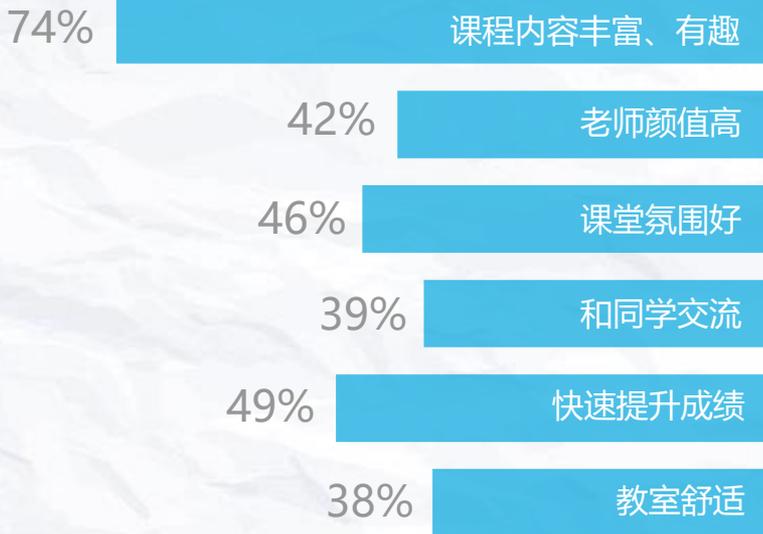
## 学生、家长眼中线下培训班的“硬伤”



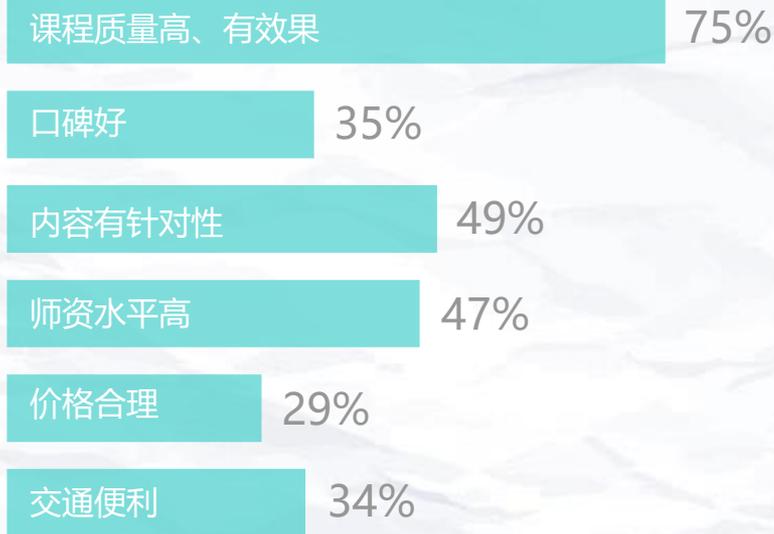


## 线下培训班的“理想模样”

### 学生

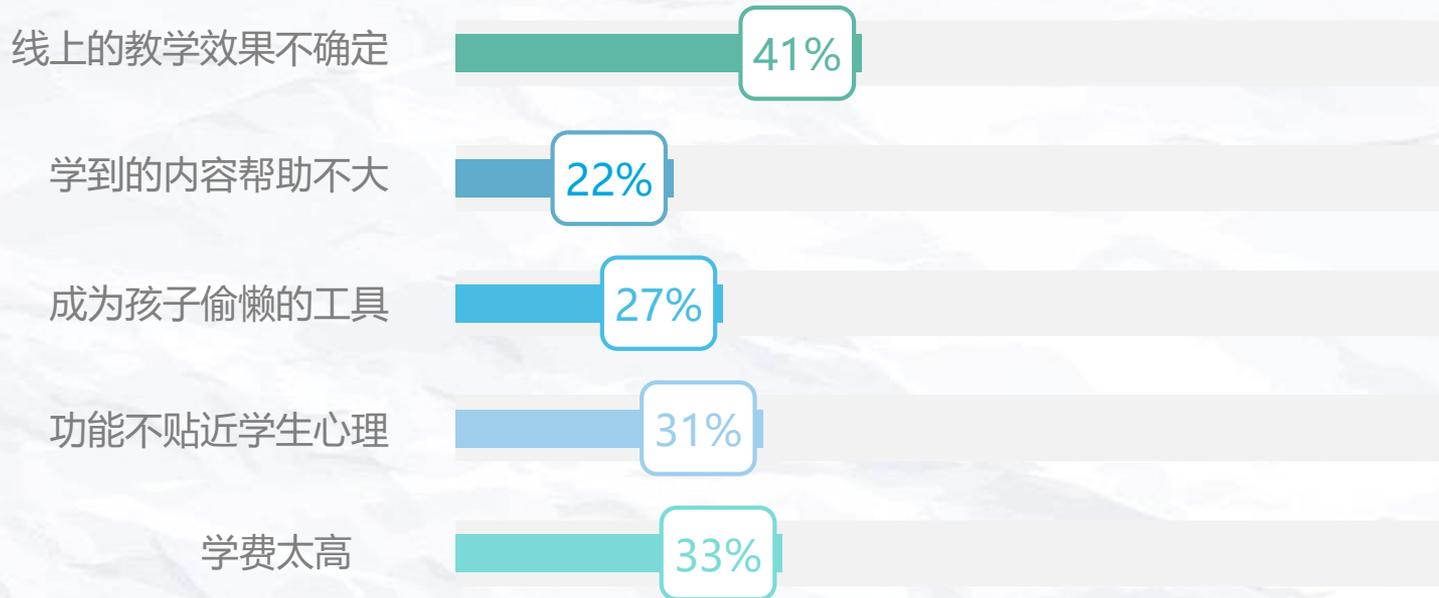


### 家长





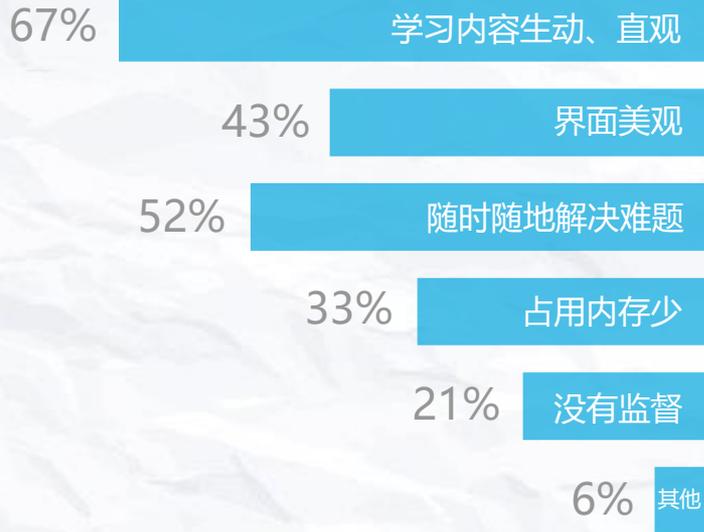
## 线上学习产品/课程的“缺陷”



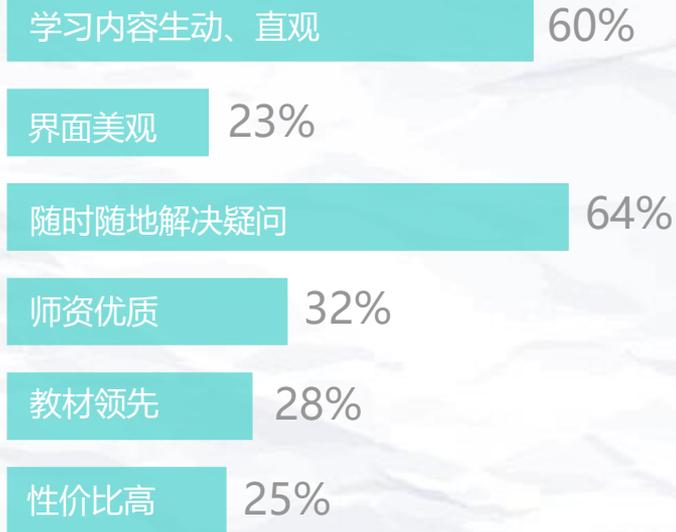


## 线上学习产品/课程的“理想模样”

### 学生



### 家长





## “非刚需” 兴趣班的现状



### 硬件设施及环境

近**78%**的兴趣班硬件设施及环境处于一般水平。



### 师资及教学内容

大多数兴趣班的师资和教学内容获得家长认可，但也有**2.83%**的家长认为较差



## 家长为孩子选兴趣班的决定因素

### 孩子兴趣

家长依照孩子兴趣选择报班，约占79%

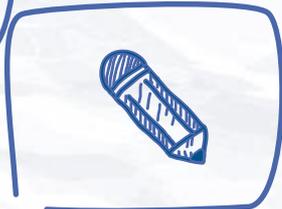


### 掌握一技之长

61%的家长给孩子报班，为了让他们掌握一技之长

### 老师推荐

家长根据老师推荐选择报班，约占17%



### 费用及性价比

费用及课程的性价比也是家长报班的参考



# STEAM教育在中国的开展现状

## 公立学校 1

目前中国仅有10%的学校独自开设了STEAM课程，6%的学校从校外引进相关课程，4%的学校组织组织学生到校外参加过STEAM课。**80%**公立学校处于没有开展STEAM课程的状态。



## 2 线下辅导

目前仅有**12%**的孩子有接触过线下的STEAM课程。参与人数最多的三个科目分别是：“数据编程”、“健康与安全”、“自然与环境”。



## STEAM教育在中国的认知度



**12%** 中小學生正在學習STEAM相關課程；

**36%** 中小學生聽過但不了解；

**52%** 中小學生沒有聽過



**13%** 家長了解且認同STEAM的教育理念；

**3%** 家長不認同STEAM；

**40%** 家長聽過但不了解；

**44%** 家長沒有聽過



新浪教育，时刻关注孩子成长！

新浪教育出品