

模因论视角下的无厘头热点事件研究——以国外爆红的《一剪梅》为例

模因论是一种解释文化进化发展规律的新理论，模因是模因论的核心，模因在模仿的基础上得以复制和传播。很多现象，包括无厘头热点事件都可以通过模因论进行解释。无厘头热点事件是一种模因，其可以通过长时间持续复制和大量广泛传播而成为强势模因。例如，《一剪梅》凭借其独特新颖、简单连贯等内容特性，通过多个群体圈层快速、广泛和持续的传播，并成为强势模因，在国外互联网世界引起了一轮又一轮的传播和热议。

一、模因概述

模因理论，是一种基于达尔文进化论的观点解释文化传播机制的假说，由演化生物学家道金斯在 1976 年出版的《自私的基因》一书中首先提出。道金斯认为：模因是一个能自我复制和经受自然选择的文化传播单元，是文化演进的驱动力，其核心是模仿。模因通过模仿的过程从一个脑子转到另一个脑子，从而在模因库中进行复制与传播。具体而言，模因可以是曲调旋律、想法思潮、时髦用语、时尚服饰、搭屋建房、器具制造等的模式，也可以是科学理论、宗教信仰、决策程序、惩罚模式、客套常规等等。

模因依复制和传播类型分为两大类型：基因型模因——“内容相同形式各异”和表现型模因——“形式相同内容各异”。基因型传播指的是表达同一信息的模因在复制和传播过程中现形式保持基本不变或在模因精髓不变的前提下以“换汤不换药”的方式进行扩散传播；表现型传播是指一些以同一形式按需要复制成不同内容的模因，以“旧瓶换新酒”的方式进行扩散传播。《一剪梅》作为基因型模因是以“换汤不换药”的方式在国外互联网世界里病毒式扩散传播。

二、“雪花飘飘、北风萧萧”案例

1、《一剪梅》案例背景介绍

蛋哥拍摄的《一剪梅》11秒短视频起源于国内的短视频平台快手。2020年1月6日，快手特型演员蛋哥上传了一段自拍视频。视频中外形颇具特色的特型演员蛋哥，身着亮黄色的羽绒服，在冰天雪地里忘情地歌唱着《一剪梅》中的经典歌词“雪花飘飘，北风萧萧”。在国内，这条视频获得了320万+的点击量。

在此后不久不断有网友把蛋哥的这条视频搬到国外多个社交平台上，该视频在YouTube获得了超过960万+的点击量。



图 1、原版《一剪梅》视频在 YouTube 平台的点击量情况

随后，Trap Remix 版《一剪梅》恶搞视频引发了网友的一波创作潮流，这视频在 YouTube 获得了超过 430 万+点击量。



图 3、《一剪梅》周边产品

2、“雪花飘飘、北风萧萧”的复制与传播

当某个观念（或符号）被人类接受后，可以经由模仿和学习复制到不同人的大脑中。经过复制的观念与宿主的观念相结合，进而引发二次传播。这些彼此相似但有所不同的观念则在散布时呈现出不同的散播能力，因此出现类似自然选择的现象。任何一个信息或事件想要成为模因，需要经历同化，记忆，表达，传播等四个相互联系、周而复始的阶段，从而构成了模因的完整复制链和生命周期。《一剪梅》在复制与传播程中也经历了以上四个阶段。

(1) 同化阶段：一个模因被个体所接受并同化的过程。一个模因被同化，需满足三个条件：可注意性、可理解性和可接受性。《一剪梅》中蛋哥的造型和歌声具有吸引注意力，这段视频被众多国外网民所理解接受，继而产生了《一剪梅》的第一任宿主。

(2) 记忆阶段：模因会存留在宿主的记忆中。一个人所闻所见的大部分内容都会被

很快忘记，一个成功的模因必须能长时间地留在宿主的记忆中，让人时不时地想起，回味无穷，进而形成长期记忆。模因停留的时间越长，成为长期记忆的可能性就越大，通过感染其他宿主而传播的机会也就越多。

“雪花飘飘、北风萧萧”发音押韵、朗朗上口，且“雪花”和“北风”产生了具有强烈画面感的标记性内容，朗朗上口旋律和强烈的画面感相结合，在网民的脑中挥之不去，在网民脑海中形成了深刻的记忆。中文里的“雪花飘飘、北风萧萧”和国外网友们所理解的“The snow falls and then wind blows”背后的含义时一样的，指的是人生遇到了困境，环境逐渐恶化，自己面对这一切无能为力。

结合疫情肆虐、社会生活压力大的背景，“xue hua piao piao bei feng xiao xiao”映射了国外网友们巨大社会生活压力下的多种复杂情绪，并走进了他们的记忆里。

(3) 表达阶段：在与其他个体交流时，模因通过宿主主动二次演义或者直接表达方式从记忆中出来，进入能被他人感知的过程。

宿主不由自主地哼唱“雪花飘飘、北风萧萧”，把“雪花飘飘、北风萧萧”原内容或者二次演绎形成的内容分享至社交平台或者社交平台群组，都可以视作一种表达。每次表达都会为原本的模因增添新的内涵，逐渐变异出“雪花飘飘、北风萧萧”的不同表达形式。

网友们将《一剪梅》视频做成各种表情包，并在海外版抖音 TikTok 上将“xue hua piao piao”视作万能的后缀，用在任何表达自己非常无奈或无语的场合。这引起了“雪花飘飘、北风萧萧”在国外互联网世界里广泛、迅速传播。



图 4、国外网友们根据《一剪梅》视频编辑出来的各种表情包

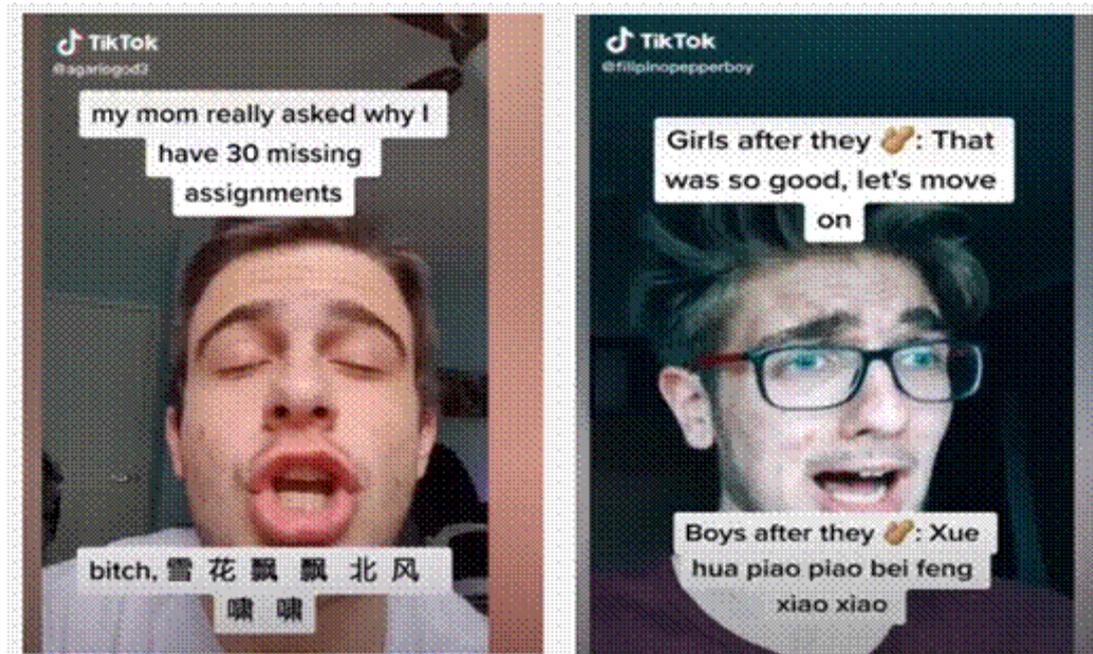


图 5、国外网友们将“雪花飘飘、北风萧萧”作为万能的后缀词

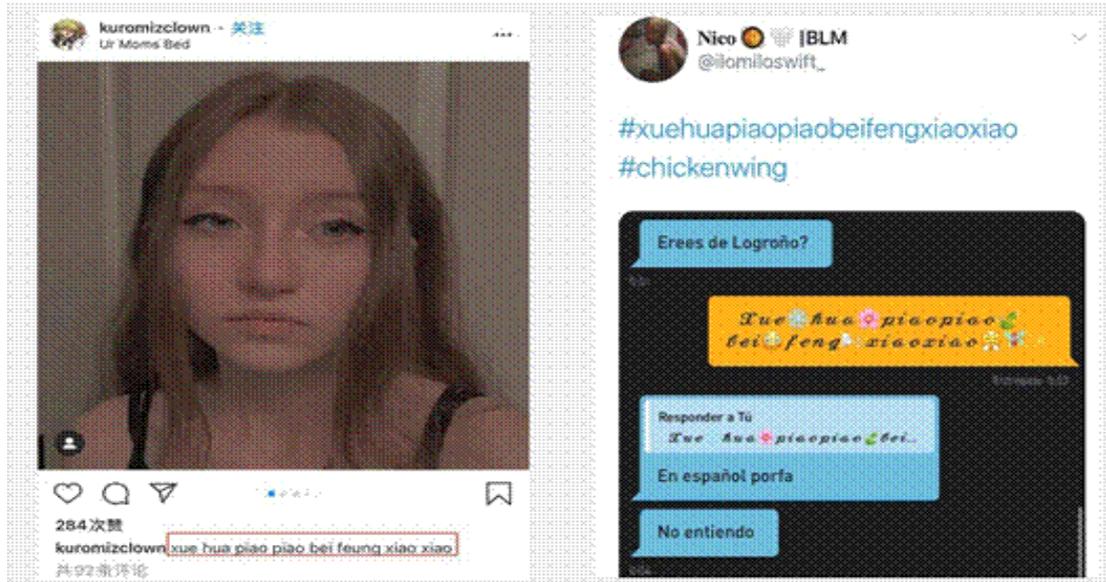


图 6、国外网友们二次演绎“雪花飘飘、北风萧萧”

(4) 传播阶段：模因通过有形承载或媒介从一个个体传递另一个个体，并被众多个体所接受并传递至其他个体的过程。

《一剪梅》在国外传播过程中，从青年群体圈层内爆红后，传播至华裔父母一代群体圈层，引发在更广范围的新一轮传播。在国外，《一剪梅》通过青年群体圈层解读并在 TikTok、Youtube 和 Instagram 等平台广泛模仿、二次演绎和传播，引发了其在国外的第一轮爆红，引发了一波翻唱热潮。

第一轮爆红后不久，海外版抖音 TikTok 上网民将主意打到了自己父母身上，因为有网友说华裔的父母无法好好的读出“雪花飘飘，北风萧萧”这八个字，发起父母念出歌词“雪花飘飘”的挑战。许多华裔年轻人都参与其中，他们拿着纸条让父母们完整念出此段歌词，结果大部分父母念着念着就唱出了“一剪梅”完整歌曲，经过华裔父母群体圈层对《一剪梅》的重新解读和传播，《一剪梅》引起了新一轮的火爆传播。

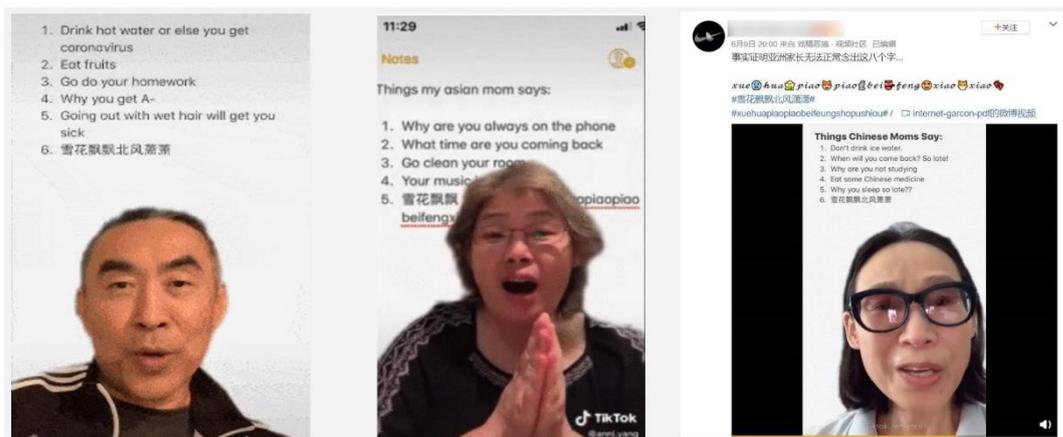


图 7、华裔父母积极参与念“雪花飘飘、北风萧萧”歌词挑战

随着“雪花飘飘、北风萧萧”的病毒式、在广泛的范围内持续大量传播，《一剪梅》也纷纷登上了国外不少国家流行音乐榜前列。《一剪梅》在全球最大的流音乐服务平台 Spotify 上，高居挪威榜与新西兰榜榜首，在瑞典和芬兰也拿到了第二的成绩。

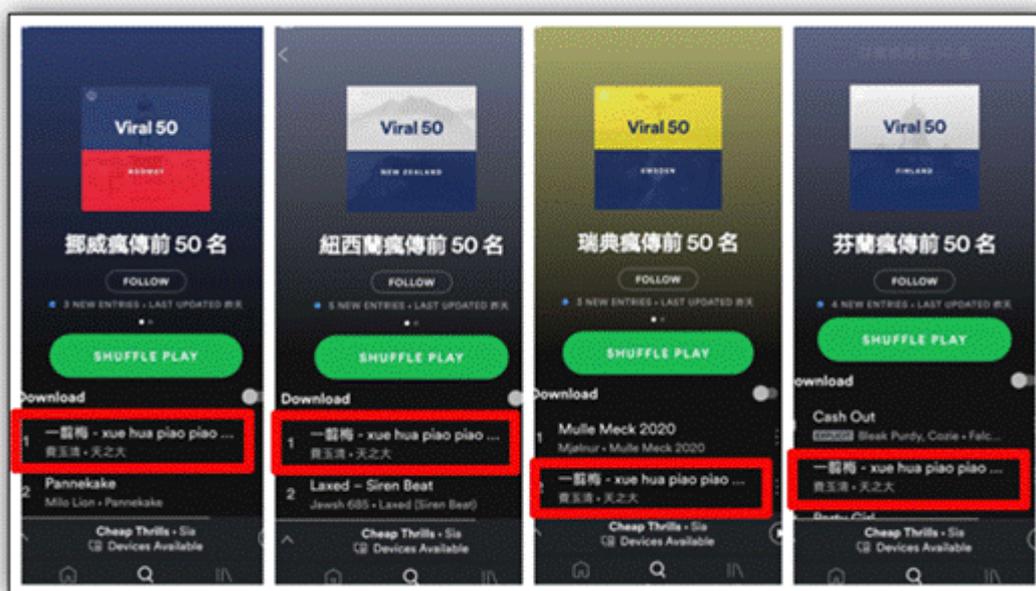


图 8、《一剪梅》在流音乐服务平台 Spotify 上的传播数据表现

3、“雪花飘飘、北风萧萧”成为强势模因

模因遵循“适者生存，优胜劣汰”的竞争规律，强势模因被广泛传播，弱势模因淘汰出局。目前，还没有可量化的方法判断何种模因是强势模因，何种模因是弱势模因，但通过观察模因自身属性和模因的传播情况，可以定性判断模因的强弱。

从自身属性上看，“雪花飘飘、北风萧萧”具有简单连贯、独特新颖、易表达、关注度高等特点。

(1) 简单性与连贯性：“雪花飘飘、北风萧萧”发音押韵朗朗上口，易于模仿与表达，因为短模因不太可能被改变，容易被宿主理解接受，并且在潜在宿主的脑海中更容易实现同化。

(2) 独特性和新颖性：主要在同化阶段起作用，独特性是指模因越突出，独特，详细或对比，它就越容易被注意到，理解并被同化；新颖性意味着新的，不寻常的或意想不到的思想或观念往往会引起人们的注意，从而唤起认知能量，从而促进他们的同化。“雪花飘飘、北风萧萧”对国外网友而言是独特又新颖的内容，能够极大地引起了国外网友们的好奇心和兴趣。

(3) 易表达：“雪花飘飘、北风萧萧”为短模因，且其内涵深刻意境深远，可通过直接模仿或二次演绎方式在各种场合表达宿主“丧”情绪。

(4) 关注度：“雪花飘飘、北风萧萧”作为中文模因，在国外青年网友群体中广泛传播的同时，华裔群体父母圈层中已形成的“一剪梅”记忆在模因的新一轮传播过程中起到了关键作用。

从传播情况上看，“雪花飘飘、北风萧萧”在四个阶段传播过程中一直保持着高保真度、多产性和长寿性。

(1) 高保真度：指模因在复制与传播的过程中对原版的高度保留性，即模因的精髓不变。从国内传播至国外，“雪花飘飘、北风萧萧”在其复制与传播过程一直保持着其含义以及内容的不变。

(2) 多产性：指模因出现的频率高，被众多宿主广为传播。“雪花飘飘，北风萧萧”在国外几乎所有的媒介平台及社交平台均爆红，传播群体涵盖了从青年网民到他们父

母一代，在国外互联网世界引起了一轮又一轮的传播。

(3) 长寿性：指模因存在的生命周期长，其受模因的复制次数与传播范围影响。

“雪花飘飘、北风萧萧”在今年年初在国外走红至今，其在各类媒介平台及多个群体间大量传播，成为了万能的后缀词，并在社交媒体和其他媒介平台持续传播。

此外，强势模因和弱势模因不是一成不变的，强弱模因在其复制和传播过程中，往往随着环境的改变、时间的推移和舆论焦点的转换而互相转化。“雪花飘飘、北风萧萧”这首歌已经传唱多年，但并未引起太多关注，只是弱势模因。但随着蛋哥上传《一剪梅》短视频至快手以来，很短时间内“雪花飘飘、北风萧萧”就在国外各类社交、视频平台爆红，成了人尽皆知的强势模因。

4、模因“雪花飘飘，北风萧萧”的触发因素

“雪花飘飘、北风萧萧”模因是在网络环境、文化和社会现实等多重元素共同作用下形成的结果。

网络环境：

(1) 全球性的互联网络加速了各类文化的交流传播，使得中文模因“雪花飘飘、北风萧萧”在国外互联网爆红成为可能。

(2) 社交媒体时代具有人人都是创作者、人人都是自媒体的去中心化、多向传播的特征，有助于加速内容的生产与传播。

文化因素：

(1) 音乐是无论时空、无论种族、无论国界都能懂的一种语言；

(2) “雪花”和“北风”在东西方文化里有着相似的意象，表达凄冷、萧条的意思；

(3) 无厘头文化成为大众文化的一部分，青年群体中存在着各类亚文化，并这些文化影响和改变着青年网民群推的生活方式和思维方式。

社会背景：

(1) 在经济下行、社会及生活压力大的社会背景下，“雪花飘飘、北风萧萧”两句歌词因为形象地表现了萧条之感，成为网友表达情绪、宣泄压力的流行语。

(2) 在新冠疫情的特殊背景下，群众“丧”的情绪被进一步放大。

三、总结

模因的自身属性、宿主、宿主间关系等外部因素是某个事件或者信息成为模因的必备因素，除此之外社会背景、网络环境等外部环境触发某个事件或信息后才有可能引起其大量复制和传播，在其他众多模因中脱颖而出，成为强势模因。

“雪花飘飘、北风萧萧”符合模因的特征及模因复制和传播机制，在网络、文化、社会等多重因素的作用下，在比较长时间段内被模仿和广泛传播成为强势模因，成为国外网友的热议话题。

参考文献：

- 1、靳琰、张婧，模因论视角下的网络新词辨析[J].人民论坛，2010，(03)
- 2、赵永平，模因论视角下的语用语言研究——以广告语和网络流行语为例，《河南广播电视大学学报》，2012